



FEDERATION FOR THE
**HUMANITIES AND
SOCIAL SCIENCES**

200-141 Laurier Avenue West
Ottawa, ON K1P 5J3
www.federationhss.ca
contact@federationhss.ca
(613) 238-6112

Fédération des sciences humaines

Plan stratégique 2026-2030 : Point d'Inflexion



Lettre de la Présidente et cheffe de la direction et du Président du Conseil d'administration

À la communauté de la Fédération et à nos collègues des sciences humaines du Canada,

Nous sommes à un moment charnière pour la communauté des sciences humaines (SH). Depuis près d'un siècle, et depuis 30 ans en tant qu'organisation nationale unifiée, la Fédération des sciences humaines œuvre à soutenir les SH au Canada. Ce Plan stratégique : Point d'Inflexion ne marque pas simplement la poursuite de ce travail, mais son prochain chapitre.

Nos disciplines et notre communauté font face à des pressions constantes, tant au sein de notre écosystème postsecondaire que dans la société canadienne. Pourtant, cette situation représente aussi l'occasion d'atteindre un point d'inflexion critique. Plus que jamais, nos disciplines sont appelées à faire davantage ce qu'elles font de mieux : donner un sens au changement, interpréter la complexité, et apporter aux questions auxquelles nous faisons face collectivement, en tant que Canadiens et Canadiennes, une compréhension fondée sur des données probantes et centrée sur l'humain.

Point d'Inflexion définit la manière dont nous répondrons à cet appel. La stratégie insuffle un nouvel élan à l'infrastructure nationale et à la coordination nécessaires pour ancrer les connaissances en SH dans la vie canadienne avec force et crédibilité. Elle repose sur une compréhension renouvelée du rôle que nos disciplines doivent jouer, et de la responsabilité de la Fédération d'en assurer le leadership à l'échelle du pays.

Au cours de la période 2026-2030, nous concentrerons nos efforts collectifs sur trois axes :

- **Amplifier l'impact par la défense des intérêts et l'engagement du public** en intégrant l'expertise en SH dans les discussions politiques et la vie publique.
- **Renforcer la communauté par le développement des capacités** en soutenant les chercheuses et chercheurs et les leaders à s'engager, à collaborer et à exercer un leadership à l'échelle nationale.
- **Réimaginer les rassemblements en sciences humaines** en faisant évoluer le Congrès et en développant des occasions flexibles d'échanges significatifs tout au long de l'année.

Ces orientations s'appuient sur des engagements transversaux :

- **Faire progresser l'équité, la diversité, l'inclusion, et la décolonisation (EDID)** en tant que condition fondamentale de participation, et de leadership représentatif.
- **Promouvoir un accès et une visibilité équitables dans les deux langues officielles**, et soutenir une mobilisation francophone élargie.
- **Améliorer l'excellence opérationnelle** en mettant en place une infrastructure responsable, réactive et conçue pour assurer une durabilité à long terme.

Point d'Inflexion fait également office d'invitation à choisir collectivement d'aborder ce moment avec détermination. Pour assurer un avenir inclusif, démocratique et prospère au Canada, nous devons nous montrer audacieux là où l'on a besoin de nous - une responsabilité qui incombe autant aux chercheuses et chercheurs, aux leaders, et aux institutions qu'aux collaboratrices et collaborateurs. Le rôle de la



Fédération au cours des prochaines années sera d'assurer le leadership et la coordination nécessaires pour rendre possible ce travail collectif.

Nous vous invitons à lire ce plan dans cet esprit : comme un engagement partagé, fruit de l'expérience et de la réflexion, et tourné vers un avenir meilleur que nos recherches rendent possible.

Saisissons ensemble cette occasion.

Karine Morin

Présidente et cheffe de la direction
Fédération des sciences humaines

Prof. Barrington Walker

Président du Conseil d'administration
Fédération des sciences humaines

Introduction

La nouvelle stratégie de la Fédération présente une vision claire de son avenir et, plus largement, de celui de la communauté des sciences humaines (SH) au Canada. Cette vision répond aux nouveaux défis du secteur et incarne l'ambition collective de notre communauté.

Notre précédent plan stratégique, publié en 2016, mettait principalement l'accent sur l'avancement des relations avec les membres de la Fédération tout en renforçant le Congrès en tant qu'espace essentiel pour les échanges scientifiques. Fortes de ces acquis, nos nouvelles orientations stratégiques s'ouvrent sur un écosystème plus vaste à l'intersection du milieu universitaire et de la vie publique.

Éclairée par des consultations menées auprès de nos membres et de la communauté élargie, cette nouvelle stratégie tient compte des pressions auxquelles sont confrontées les sciences humaines aujourd'hui. Il s'agit notamment de la remise en question généralisée de la pertinence de l'enseignement et de la recherche en SH, ainsi que de la tendance à sous-estimer la compréhension culturelle qu'ils apportent. Par ailleurs, les débats publics opposant l'enseignement « théorique » à l'enseignement « pratique » ont érodé la reconnaissance publique du rôle essentiel que jouent les disciplines des SH dans la promotion de la cohésion sociale et de la citoyenneté démocratique.

Ces perceptions ont contribué à l'adoption de politiques qui compromettent la viabilité de nombreux programmes en sciences humaines au sein des établissements d'enseignement postsecondaire. En effet, partout au Canada, de nouvelles restrictions financières ont entraîné des mesures d'austérité, notamment des fermetures de programme. À ces défis s'ajoutent des enjeux sociétaux plus larges, tels que la polarisation politique, l'érosion des valeurs civiques communes et la désinformation - des domaines dans lesquels la recherche en SH fournit des orientations et des solutions essentielles.

Face à ces défis, le rôle de la Fédération est plus crucial que jamais. Elle doit étendre sa portée et son influence au-delà de son événement phare, le Congrès des sciences humaines, tout en s'engageant



de manière plus visible dans le paysage de l'enseignement postsecondaire, des politiques publiques et de la société dans son ensemble. Cela exigera un élargissement des champs d'action de la Fédération, ainsi que de ses modes de fonctionnement, en faisant preuve d'ouverture à l'expérimentation et à l'adaptation. Cela impliquera également des changements qui permettront à la Fédération de répondre plus efficacement aux réalités, ainsi qu'aux priorités régionales et linguistiques. À cette fin, la Fédération évoluera avec détermination et agilité en tant qu'organisation vouée à amplifier la voix de la communauté de la recherche, à promouvoir la valeur de la recherche en SH, et à renforcer l'influence que les membres et les leaders de la communauté de la recherche en SH pourront exercer sur les politiques publiques et la société.

Le nouveau Plan s'organise autour de trois orientations stratégiques interconnectées qui sont classées par ordre de priorité. Ces orientations sont appuyées par deux stratégies transversales servant de « leviers ». Le tout propose un cadre pour la prochaine phase de développement de la Fédération. Elle s'inscrit dans le prolongement d'un riche héritage historique tout en conciliant continuité et évolution afin d'assurer la pérennité de ce travail essentiel pour les décennies à venir.

Au cours des cinq prochaines années (2026-2030), les orientations décrites ci-dessous seront mises en œuvre de manière souple, en fonction de l'évolution de la situation. En traçant cette nouvelle voie, la Fédération affirme l'importance d'un engagement continu avec sa communauté afin de veiller à ce que ses efforts demeurent adaptés aux besoins émergents et en constante évolution.

Vision

Une société inclusive, démocratique et prospère, portée par les connaissances en sciences humaines sur les peuples, les cultures, les institutions et les changements sociaux.

Mission

Promouvoir les savoirs et le leadership en sciences humaines au travers d'efforts de défense des intérêts, de renforcement des capacités et d'échange de connaissances.

Orientations stratégiques

Orientation stratégique 1 : Amplifier l'impact par la défense des intérêts et l'engagement du public

Notre approche en matière de défense des intérêts repose sur la communication de la valeur unique des disciplines des SH auprès de plusieurs publics : les responsables qui contrôlent les décisions de financement, les personnes dirigeantes des établissements qui définissent les priorités académiques, les médias qui influencent le discours public, et les membres de la société qui bénéficient des travaux de recherche en SH. Nous ferons la promotion de nos disciplines en démontrant de manière proactive



comment elles répondent aux défis les plus urgents auxquels le Canada fait face, y compris la Vérité et Réconciliation, la participation démocratique, la cohésion sociale et la compréhension culturelle. Nos activités de défense des intérêts et d'engagement du public viseront également à refléter les réalités des communautés de recherche francophones et anglophones et à répondre rapidement aux enjeux émergents. Elles permettront de cultiver des réseaux et des alliances afin de bâtir, de partout au pays, un appui durable aux SH et un soutien envers leurs différentes contributions à la société.

Description

Positionner la Fédération comme organisme porte-parole faisant autorité en matière de SH, en veillant à ce que les différents publics clés reconnaissent et soutiennent les contributions essentielles de ces disciplines.

Actions clés :

- **Accroître l'influence stratégique au sein des milieux politiques nationaux** : positionner les SH comme sources de contributions essentielles aux dialogues et aux prises de décision en matière de politiques nationales.
- **Collaborer avec les réseaux de défense des intérêts institutionnels et provinciaux** : collaborer avec les acteurs régionaux et institutionnels existants, partout au Canada, pour promouvoir les intérêts de la communauté de recherche en SH.
- **Développer une capacité agile d'analyse et d'intervention en matière de politiques publiques** : mettre en place un système de réponse rapide permettant de surveiller, d'analyser et de traiter les opportunités et les risques émergents en ce qui a trait aux politiques ayant une incidence sur les disciplines des sciences humaines.
- **Développer des trousseaux d'outils fondés sur les données probantes** : créer des notes de breffage et des témoignages d'impact fondés sur des données probantes que les membres peuvent utiliser à des fins de recrutement et de défense des intérêts, afin de mieux obtenir du financement auprès des gouvernements, du secteur privé et des établissements d'enseignement postsecondaire.

Orientation stratégique 2 : Renforcer la communauté par le développement des capacités

Nos efforts de renforcement des capacités répondront aux divers besoins de notre communauté. En tant que Fédération représentant les personnes engagées dans la recherche en SH et leurs partenaires, notre engagement sera soigneusement adapté aux différents contextes, disciplines, étapes de carrière et réalités linguistiques. En collaboration avec nos membres institutionnels, nous élargirons notre soutien aux communautés étudiantes des cycles supérieurs, aux stagiaires postdoctoraux et aux chercheurs et chercheuses en début de carrière. Parallèlement, nous créerons des réseaux qui faciliteront le partage des connaissances et la collaboration entre les disciplines, en reconnaissant que bon nombre de nos défis les plus importants nécessitent des solutions interdisciplinaires. De plus,



comme de nombreux membres sont eux-mêmes des porte-paroles des sciences humaines, nous développerons des occasions de renforcer les compétences en matière de défense des intérêts et de leadership chez les personnes appelées à mener le développement des SH, notamment les directions de département, les décanats et les autres cadres supérieurs.

Description :

Favoriser une communauté des SH connectée, compétente et résiliente en créant des opportunités significatives de partage des connaissances, de développement professionnel et de soutien entre pairs.

Actions clés :

- **Développer les capacités de leadership des personnes responsables du développement des SH au sein des établissements** : renforcer les capacités des leaders institutionnels actuels et futurs grâce à des occasions de développement professionnel structurées et ciblées.
- **Favoriser le leadership des associations savantes** : fournir aux responsables des associations savantes les outils, les connaissances et les informations nécessaires pour relever efficacement les défis auxquels leurs associations sont actuellement confrontées.
- **Renforcer les initiatives des membres** : financer et amplifier les initiatives des membres qui favorisent la participation francophone, renforcent l'accessibilité, l'équité, la diversité, et l'inclusion, et font progresser la décolonisation.
- **Soutenir les communautés de recherche émergentes** : élargir les possibilités de réseautage, de mentorat et de perfectionnement professionnel, ainsi que les ressources professionnelles destinées spécifiquement aux communautés étudiantes des cycles supérieurs, aux stagiaires postdoctoraux et aux chercheurs et chercheuses en début de carrière, avec un soutien ciblé aux communautés touchées par des inégalités structurelles.
- **Cultiver l'excellence des savoirs et de la recherche en langue française** : contribuer à réduire les obstacles auxquels sont confrontées les personnes francophones engagées dans la recherche et, dans le cadre des programmes de la Fédération, leur garantir une participation et une reconnaissance équitables.

Orientation stratégique 3 : Réimaginer les rassemblements en sciences humaines

Depuis plus de 90 ans, le Congrès constitue le rassemblement phare de la Fédération, réunissant chaque année des milliers d'universitaires, des membres institutionnels, et des maisons d'édition savante dans un espace d'échange consacré à la recherche en sciences humaines. Si le Congrès reste un événement essentiel, l'évolution des besoins et des réalités de notre communauté appelle à de nouvelles approches en matière de rassemblement. Nous devons repenser la manière dont la Fédération favorise les relations intellectuelles, le travail collaboratif et l'engagement du public.



Ce changement nécessitera des ajustements tant à l'interne qu'auprès de nos membres, ainsi qu'une volonté d'expérimenter de nouveaux modèles de rassemblement privilégiant l'inclusion et l'impact plutôt que la tradition. Nous mettrons à l'essai des événements régionaux afin de rapprocher le discours universitaire auprès des communautés partout au Canada, tout en développant des rencontres thématiques portant sur des enjeux interdisciplinaires urgents. Nous mobiliserons également, de manière intentionnelle, des plateformes virtuelles afin de compléter, plutôt que de remplacer, les événements en personne. Nous créerons des espaces où l'engagement bilingue et interdisciplinaire favorisera l'émergence de solutions novatrices et approfondira les liens entre la recherche et son impact sur la société.

Cette approche ne signifie pas l'abandon du Congrès; au contraire, en nous appuyant sur son riche héritage, nous planifierons le modèle d'un Congrès repensé qui demeurera un rassemblement unique pour célébrer les sciences humaines.

Description :

Repenser la programmation de la Fédération afin de créer des occasions de partage des connaissances et d'engagement communautaire qui soient plus inclusives, plus porteuses d'impact, et plus durables.

Actions clés :

- **Réimaginer le Congrès** : créer un événement plus ouvert, plus accessible, bilingue et durable, s'inscrivant dans un ensemble plus large d'activités de rassemblement.
- **Lancer des projets pilotes dans le cadre d'une série d'activités organisées par la Fédération** : mettre à l'essai de nouveaux événements qui créent des occasions de rassemblement universitaire rigoureuses et accessibles, et qui tiennent compte de considérations régionales, thématiques, interdisciplinaires et/ou intersectorielles.
- **Tirer parti des possibilités d'engagement virtuel** : mettre en place une programmation virtuelle solide et intentionnelle qui renforce les liens avec les membres et le partage des savoirs, en complément des réunions en personne.
- **Faire participer le grand public** : intégrer davantage les événements destinés au grand public, au Congrès et aux autres activités de rassemblement, en mettant l'accent sur la mise en valeur, en anglais et en français, des travaux de recherche en SH qui soient pertinents, accessibles aux publics non spécialisés, porteurs d'impact social et illustrant la valeur des disciplines des SH.
- **Concevoir des rassemblements inclusifs** : organiser des événements accessibles, bilingues et diversifiés grâce à une conception universelle, à un soutien financier et à une programmation adaptée aux réalités culturelles.



Leviers stratégiques

Deux leviers fondamentaux sous-tendent chaque aspect de notre stratégie. Chacun comprend un ensemble de principes transversaux qui guident la prise de décision, la collaboration avec les membres et les autres partenaires, ainsi que la conception des programmes. Plutôt que de fonctionner comme des priorités autonomes, ces leviers amplifient et renforcent nos orientations stratégiques.

La promotion de l'équité, de la diversité, de l'inclusion, et de la décolonisation garantit que notre travail représente fidèlement et sert l'ensemble des communautés des SH, tandis que l'amélioration de l'excellence opérationnelle permet de mettre en place l'infrastructure et les capacités nécessaires à la production de retombées durables et mesurables. Ensemble, ils créent les conditions permettant à la Fédération de remplir sa mission, celle de promouvoir le rôle des SH dans l'avancement d'une société plus inclusive, démocratique et prospère.

Levier 1 : Faire progresser l'équité, la diversité, l'inclusion, et la décolonisation

Description :

Intégrer les principes d'équité, de diversité, d'inclusion, et de décolonisation à l'ensemble des activités de la Fédération afin d'orienter les prises de décisions.

Principes :

- **Participation significative** : veiller à ce que la gouvernance, les programmes et le financement de la Fédération reflètent et soutiennent la diversité au sein de la communauté des SH.
- **Suppression des obstacles** : identifier et atténuer les obstacles (par exemple, linguistiques, géographiques, financiers, technologiques) grâce à une planification en amont, à des accommodements et à un soutien aux communautés défavorisées et historiquement exclues.
- **Savoirs diversifiés et décolonisés** : renforcer l'espace accordé aux systèmes de connaissances des communautés autochtones, racisées, handicapées et autres communautés privées d'équité, en mettant en avant des méthodologies et langues diverses et en privilégiant des approches respectant la souveraineté autochtone.

Levier 2 : Améliorer l'excellence opérationnelle

Description :

Développer des systèmes et des capacités internes qui permettent la mise en œuvre efficace des priorités stratégiques tout en garantissant la prise de responsabilité et l'amélioration continue.



Principes :

- **Reddition de comptes et allocation stratégique des ressources** : mettre en place des processus de collecte et d'analyse des données ainsi que des mécanismes de reddition de comptes afin de suivre les progrès réalisés et de veiller à ce que l'expertise du personnel et les ressources financières aient l'impact le plus important possible sur les priorités stratégiques.
- **Politiques et pratiques organisationnelles solides** : continuer à évaluer et à améliorer de manière proactive les politiques et les pratiques qui favorisent l'identification et l'élimination des obstacles systémiques à la participation aux activités de la Fédération.
- **Infrastructure numérique moderne** : utiliser des plateformes numériques intégrées et bilingues, des bases de données et des outils virtuels qui facilitent la coordination et l'engagement entre les associations membres et les membres institutionnels.
- **Communication à fort impact** : renforcer la stratégie de communication de la Fédération afin d'accroître sa transparence et sa visibilité et de mettre en valeur l'expertise et les réalisations de ses membres auprès de publics actuels et nouveaux.



Méthodologie

Ce plan stratégique a été élaboré en collaboration avec *Higher Education Strategy Associates* (HESA) entre mars et octobre 2025, dans le but de définir une orientation pour la Fédération dans un environnement en rapide évolution, au sein et au-delà de l'écosystème postsecondaire canadien. Cela a nécessité un exercice de consultation et de collecte de données en plusieurs étapes et sur plusieurs canaux afin de façonner l'avenir de notre communauté, *avec* notre communauté, tout en mobilisant des parties prenantes issues de différents rôles, institutions et points de contact avec la Fédération.

Entretiens avec des personnes informatrices clés : À la fin de l'hiver 2025, HESA a mené au total huit (8) entretiens collectifs et individuels avec le personnel, les cadres et les membres du Conseil d'administration de la Fédération afin d'évaluer la situation actuelle de l'organisme et les attentes concernant l'exercice de planification stratégique.

Analyse de l'environnement : Parallèlement, HESA a réalisé une analyse de l'environnement axée sur trois domaines clés : les enjeux émergents, notamment les pressions institutionnelles et l'évolution des relations entre le grand public et celui de la recherche ; l'état du secteur, notamment l'évolution de l'environnement de la recherche et l'impact des changements technologiques et sociaux ; et la diffusion des connaissances, notamment le libre accès et le partage public des connaissances. Ces informations ont servi de base à la phase suivante de la consultation.

Sondage : Un sondage et l'analyse de l'environnement ont été envoyés aux membres de la Fédération et aux principales parties prenantes (établissements, associations, sociétés affiliées, maisons d'édition savante, commanditaires et autres partenaires), afin d'assurer la prise en compte d'un large éventail de perspectives, de valider les conclusions de l'analyse de l'environnement et d'identifier les défis et les opportunités prioritaires liés au rôle de la Fédération et du Congrès. Le sondage a été mené entre le 23 avril et le 12 mai et a recueilli 69 réponses.

Groupe de discussion et entretiens : HESA a recueilli des informations supplémentaires grâce à une série de 13 consultations, en personne et virtuelles, organisées entre mai et juillet 2025. Ces groupes de discussion ont réuni près de 90 personnes. En outre, 21 entretiens ont été menés avec des établissements, ainsi que quatre entretiens avec des membres du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH).

Prises ensemble, ces sources d'information fondées sur des données probantes ont directement alimenté le plan stratégique de la Fédération. Par ailleurs, HESA a compilé ses conclusions dans un rapport soumis à la Fédération en octobre.

Il est également important de noter que la Fédération a recueilli des commentaires supplémentaires concernant le Congrès dans le cadre des travaux du « Groupe de travail sur la refonte du Congrès », menés au cours de l'été 2025, ajoutant ainsi un canal de consultation complémentaire axé sur un programme spécifique.



FEDERATION FOR THE
**HUMANITIES AND
SOCIAL SCIENCES**

200-141 Laurier Avenue West
Ottawa, ON K1P 5J3
www.federationhss.ca
contact@federationhss.ca
(613) 238-6112

Élaboration et finalisation du plan : En août 2025, HESA a présenté au Conseil d'administration de la Fédération les perspectives de la communauté. Le Conseil a ensuite passé en revue des modèles possibles d'organisations composées de membres et leurs champs d'action respectifs. Cette séance de travail a permis de définir les principales orientations stratégiques.

Une ébauche du plan stratégique a fait l'objet de plusieurs cycles de révision et d'ajustement entre octobre et novembre, avant d'être approuvé en décembre. Le plan intègre un large éventail de données et de commentaires recueillis tout au long de son élaboration.