



**Commanditer,
exposer et
annoncer au
Congrès 2024**

federationhss.ca/fr/congress2024
#Congressh



FEDERATION FOR THE
HUMANITIES AND
SOCIAL SCIENCES

Contenu

Vue d'ensemble	2
À propos du Congrès des sciences humaines.....	2
À propos de la Fédération des sciences humaines.....	2
Congrès 2024.....	2
Partenariat avec le Congrès	3
L'audience et la portée du Congrès.....	3
Canaux de communication.....	3
Programmation du Congrès disponible pour commandite et exposition.....	4
Opportunités	6
Les forfaits en un coup d'œil.....	6
Commandite	7
Commandite principal.....	7
Commandite événementiel	8
Commandite marketing	8
Publicité et articles à la carte.....	9
Expo	12
Forfaits.....	14



Vue d'ensemble

À propos du Congrès des sciences humaines

Le Congrès est le plus grand rassemblement d'universitaires au Canada et l'un des plus importants au monde. C'est un lieu où l'on tient des conversations critiques sur notre époque, où l'on entend des voix diverses, où l'on affine les idées et où l'on construit des partenariats pour aider à façonner le Canada de demain.

En d'autres termes, le Congrès est la convergence de sociétés savantes qui organisent chacune leur conférence annuelle sous un même toit.

Pour en savoir plus : www.federationhss.ca/fr/congres/propos-du-congres

À propos de la Fédération des sciences humaines

Avec plus de 160 universités, collèges et sociétés savantes membres, la Fédération est un organisme de bienfaisance sans but lucratif qui représente une communauté diversifiée de 91 000 chercheur.euse.s et étudiants.es diplômé.e.s à travers le Canada.

La Fédération organise le Congrès, le plus grand rassemblement d'universitaires au Canada, qui réunit chaque année plus de 8 000 participant.e.s.

Pour en savoir plus : www.federationhss.ca/fr/propos/propos-de-la-federation

Congrès 2024

Le Congrès 2024 aura lieu du 12 au 21 juin 2024 à l'Université McGill à Montréal.

Sur le thème "*Assurer nos avenir communs*", le Congrès explorera comment le concept de durabilité transcende les immenses défis posés par les changements climatiques en nous incitant à reconnaître l'interdépendance de la vie humaine et des mesures globales prises afin de résoudre les enjeux technologiques, environnementaux, économiques et sociaux qui menacent notre avenir. Il invitera les participant.e.s à réfléchir, en tant que membres de la communauté mondiale, à ce qu'il faut faire pour apporter des solutions aujourd'hui et assurer la durabilité des systèmes de demain.

La description complète du thème est disponible à l'adresse suivante : www.federationhss.ca/fr/congres2024

Partenariat avec le Congrès

Le Congrès est une occasion excellente de promouvoir vos produits ou services auprès de milliers d'universitaires issus d'un large éventail de disciplines. La marque du Congrès est bien établie - c'est un événement qui jouit d'une réputation considérable tant au Canada qu'au niveau international.

Selon la formule choisie, en tant que commanditaire du Congrès et exposant.e, vous pouvez bénéficier d'une inscription gratuite au Congrès, d'invitations aux principaux événements de réseautage et d'un accès à la programmation passionnante du Congrès.

L'audience et la portée du Congrès

Le congrès s'adresse aux étudiant.e.s et aux chercheur.euse.s en sciences humaines, aux universités et à la communauté universitaire au sens large, aux décideur.euse.s politiques et aux leaders d'opinion, ainsi qu'au grand public.

Votre organisation peut bénéficier de la visibilité et de la promotion suivantes :

- 8 000+ participante.s
- 200 000+ visiteur.euse.s du site web du Congrès avec près de 900 000 pages consultées (2023)
- Une portée médiatique de plus de 300 millions (impressions, statistiques de 2023) avec une couverture de centaines de médias imprimés, radiophoniques, en ligne, sociaux et télévisuels.
- 236,2 millions de contacts avec les médias sociaux par l'intermédiaire des canaux du Congrès

Canaux de communication

Site officiel du Congrès

Le site web du Congrès est hébergé sur le site web de la Fédération : federationhss.ca/fr/congres2024.

Le site web reçoit des centaines de milliers de visites tout au long de l'année, le trafic le plus important se situant entre janvier (ouverture des inscriptions au Congrès) et mai/juin (pendant le Congrès), avec un pic dans les semaines précédant le Congrès et pendant celui-ci.

Bulletins d'information par courrier électronique

La Fédération envoie une série de bulletins d'information sur le Congrès entre janvier et mai/juin. Ces lettres d'information sont envoyées à plus de 30 000 destinataires, dont les ancien.ne.s congressistes, les participant.e.s inscrit.e.s et l'ensemble de la communauté des sciences humaines.

Médias sociaux

Le Congrès est promu via les canaux X (Twitter), Instagram, LinkedIn et Facebook de la Fédération via l'étiquette @federation_hss et en utilisant #congressh. Les commanditaires et les exposant.e.s sont reconnu.e.s et mentionné.e.s en fonction de l'événement ou de la série qu'ils/elles ont parrainé, ou de la trousse Expo.



Les médias

Avant et pendant le Congrès, la Fédération gère un programme rigoureux de sensibilisation des médias. Les commanditaires du Congrès bénéficient d'une reconnaissance dans les avis et communiqués de presse relatifs aux séries ou événements qu'ils/elles parrainent.

Visibilité sur place

Le Congrès a accueilli plus de 10 000 congressistes en 2023. En réservant des panneaux et de la publicité sur place, ou en exposant à l'Expo, votre organisation sera très visible auprès de ce large public chaque jour de l'événement.

Avec une audience internationale composée de leaders et de décideur.euse.s, et de nombreux canaux de diffusion, le partenariat avec le Congrès vous offre une visibilité auprès d'un public large et influent.

Mettez en avant le leadership de votre entreprise dans le soutien aux progrès des sciences humaines en devenant exposant.e, annonceur.euse ou commanditaire du Congrès, ou en combinant les trois. Des opportunités spécifiques au Congrès et tout au long de l'année sont disponibles. Lisez la suite pour connaître les différentes possibilités et contactez notre équipe à l'adresse parrainage@federationhss.ca pour personnaliser l'option qui vous convient le mieux.

Programmation du Congrès disponible pour commandite et exposition



La série de causeries Voir Grand se tient tout au long du Congrès et réunit des universitaires de premier plan et des personnalités publiques qui présentent des recherches, des idées et des solutions avant-gardistes aux questions et problèmes cruciaux de notre époque. Cette série, qui se présente sous la forme de conférences et de tables rondes, est ouverte à tout.e.s les congressistes.

Les conférencier.ère.s et les sessions de la série de causeries Voir Grand sont annoncés au cours de l'automne et de l'hiver de l'année précédente. Parmi les précédent.e.s conférencier.ères de la série de causeries Voir Grand, on peut citer :

- David Suzuki
- Alanis Obomsawin, CC GOQ
- La très honorable Michaëlle Jean, 27e Gouverneure général du Canada
- Sheila Watt-Cloutier
- Esi Edugyan
- L'honorable Ethel Blondin-Andrew
- Chantal Hébert



La Foire aux carrières est une série d'ateliers de développement professionnel où chacun et chacune, de l'étudiant.e diplômé.e au membre établi du corps enseignant, peut apprendre à publier et à commercialiser ses recherches, à améliorer ses compétences en matière de planification de cours et d'enseignement et à se renseigner sur les carrières en dehors du monde universitaire.

Animés par des expert.e.s du secteur, ces ateliers abordent un large éventail de sujets, allant de la publication et de la communication de la recherche à l'avancement des carrières universitaires et à la découverte d'options de carrière en dehors du monde universitaire.

Expo

L'Expo du Congrès est la plus grande vitrine de livres savants au Canada, où les congressistes peuvent visiter et parcourir les kiosques de 50+ exposant.e.s. Ouverte à tou.te.s les congressistes, l'Expo permet aux visiteur.euse.s de nouer des contacts avec une variété de maisons d'édition et d'offres de vente au détail.

La liste complète des conférencier.ère.s de la série de causeries Voir Grand et de la Foire aux carrières, ainsi que des exposant.e.s du Congrès, est affichée à l'adresse suivante :
www.federationhss.ca/fr/congres/programmation

Opportunités

Les forfaits en un coup d'œil

COMMANDITAIRE PRINCIPAL

- Commandite de la série Voir Grand ou de la série d'ateliers de la Foire aux carrières.
- Trousse de communication complète avec une visibilité maximale sur le web, le marketing et sur place à travers les documents de la série.
- Introduction d'une causerie Voir Grand.
- Laissez-passer pour la programmation du Congrès et les événements de réseautage
- Six (6) laissez-passer gratuits

COMMANDITAIRE ÉVÉNEMENTIEL

- Commandite d'un événement de la série Voir Grand
- Trousse de communication complète avec visibilité sur le web, et à travers le marketing et le matériel sur place pour l'événement.
- Événements de réseautage
- Quatre (4) laissez-passer gratuits

COMMANDITAIRE MARKETING

- Commandite personnalisé du Congrès par une combinaison d'éléments à la carte
- Visibilité sur les remerciements aux commanditaires du Congrès
- Événements de réseautage
- Deux (2) laissez-passer gratuits

TROUSSE EXPO 1

- Kiosque d'exposition à l'Expo du Congrès
- Mention sur la page web des Expositant.e.s
- Une (1) mention dans le matériel de marketing du Congrès
- Liste web pour les événements organisés dans les kiosques
- Trois (3) laissez-passer gratuits

TROUSSE EXPO 2

- Kiosque d'exposition à l'Expo Congrès
- Mention sur la page web des Expositant.e.s
- Deux (2) événements dans le théâtre de l'Expo + mention des événements sur le web + promotion de l'événement
- Mentions dans le matériel de marketing du Congrès
- Trois (3) laissez-passer gratuits

+ articles à la carte pour la publicité individuelle ou pour compléter les forfaits

Commandite

Si vous souhaitez avoir un impact durable sur le Congrès 2024, devenir commanditaire du Congrès pourrait être la bonne option pour vous.

Un commandite avec la Fédération est un moyen d'entrer en contact avec notre communauté de participant.e.s, les chercheur.euse.s dans le domaine des sciences humaines, et nos membres, y compris les universités canadiennes. Nous offrons un ensemble d'opportunités uniques et nous sommes ouverts à discuter de la manière dont nous pouvons bénéficier mutuellement d'un partenariat.

Les trois formules de parrainage disponibles pour le Congrès 2024 sont **commanditaire principal**, **commanditaire événementiel** et **commanditaire marketing**.

La Fédération accueille également des commanditaires intéressés par des partenariats de grande envergure, portant sur l'ensemble de la conférence. Pour discuter des partenariats, envoyez-nous un courriel à l'adresse suivante : parrainage@federationhss.ca.

Commandite principal

Le commandite principal permet de financer l'intégralité de la série Voir Grand ou de la série d'ateliers de la Foire aux carrières. La trousse de communication complète qui accompagne ce commandite assure une visibilité maximale à votre organisation dans tous les documents du Congrès destinés au public.

Communications numériques

- Logo sur la page de remerciement des commanditaires du Congrès sur le site web et la plateforme virtuelle
- Logo sur la page web de la série
- Mention du commandite à chaque fois que la série est mentionnée dans les lettres d'information envoyées par courriel aux participant.e.s inscrit.e.s et potentiel.le.s.
- Mention du commandite dans les avis aux médias lorsque la série est mentionnée
- Mentions sur les médias sociaux lorsque la série est mentionnée sur les canaux de la Fédération
- Une (1) annonce de publicité sur le site web du Congrès

Visibilité sur place

- Logo dans le guide imprimé remis à tou.te.s les participant.e.s sur place
- Bannière sur scène, ou à l'entrée du théâtre, pour la série tout au long du Congrès
- Logo sur le diaporama de l'événement tout au long de la série

Avantages supplémentaires

- Invitation à présenter une (1) causerie Voir Grand
- Laissez-passer pour la programmation du Congrès et les événements de mise en réseau, y compris la réception d'ouverture et toutes les réceptions de réseautage (en fonction de l'année).
- Rapports d'analyse post-événement
- Six (6) laissez-passer gratuits

Coût : 20 000 dollars pour la série Voir Grand ; 10 000 dollars pour la série d'ateliers de la Foire aux carrières

Date limite de réservation : le 1er mars 2024

Commandite événementiel

Ce commandite parraine un événement de la série Voir Grand. La trousse de communication complète qui accompagne ce commandite offre une excellente visibilité à votre organisation dans tous les documents du Congrès destinés au public.

Communications numériques

- Logo sur la page de remerciement des commanditaires du Congrès sur le site web et la plateforme virtuelle
- Reconnaissance de la liste de l'événement
- Mention du commandite à chaque fois que la série est mentionnée dans les lettres d'information envoyées par courriel aux participant.e.s inscrit.e.s et potentiel.le.s.
- Mention du commandite dans les avis aux médias lorsque la série est mentionnée
- Mentions sur les médias sociaux lorsque la série est mentionnée sur les canaux de la Fédération

Visibilité sur place

- Logo dans le guide imprimé remis à tou.te.s les participant.e.s sur place
- Bannière sur scène, ou à l'entrée du théâtre, pendant l'événement sponsorisé
- Logo sur le diaporama de l'événement sponsorisé

Avantages supplémentaires

- Invitation à la réception d'ouverture et à une (1) réceptions de réseautage
- Accès à tous les événements ouverts du Congrès (Voir Grand et Foire aux carrières)
- Rapports d'analyse post-événement
- Quatre (4) laissez-passer gratuits

Coût : 9 000 dollars pour une causerie de la série Voir Grand.

Date limite de réservation : le 1er mars 2024

Commandite marketing

Le commandite marketing est un forfait personnalisable qui comprend plusieurs éléments à la carte. En plus des articles à la carte sélectionnés, ce forfait comprend :

- Logo sur la page de remerciement des commanditaires du Congrès sur le site web et la plateforme virtuelle
- Invitation à la réception d'ouverture (selon l'année)
- Accès à tous les événements ouverts du Congrès (Voir Grand et Foire aux carrières)
- Rapports d'analyse post-événement
- Deux (2) laissez-passer gratuits

L'éligibilité à un commandite marketing est à la discrétion de la Fédération.

Communiquez avec nous à l'adresse parrainage@federationhss.ca pour personnaliser votre commandite.

Coût : Sur mesure

Date limite de réservation : le 1er mars 2024

Publicité et articles à la carte

Ces éléments peuvent être ajoutés aux forfaits de commandite existants, achetés seuls en tant qu'opportunités publicitaires ou combinés dans le cadre d'un commandite marketing.

À l'exception des annonces web, qui sont hébergées sur le site web du Congrès, toutes les opportunités ci-dessous seront situées dans le Carrefour du Congrès. Lors du Congrès 2024, le Carrefour sera situé dans la bibliothèque McLennan. Cet espace est le point de rencontre central des congressistes, qui comprend l'inscription et est visité par plus de 8 000 participant.e.s.

Annonces sur le web

Date limite de réservation : disponible en tout temps

Un nombre limité d'emplacements publicitaires est disponible dans les zones à fort trafic suivantes, pour la période souhaitée. Si vous souhaitez placer votre annonce sur une autre page pour mieux atteindre votre public cible, envoyez-nous un courriel à parrainage@federationhss.ca.

Nous avons actuellement des annonces disponibles sur les pages suivantes du site web de la Fédération :

- [Page d'accueil du Congrès](#) (2)
- [Inscription](#) (3)
- [Programmation et événements](#) (2)
- Planifiez votre expérience - mise en ligne à l'automne 2023 (3)

Tarification par période

Opportunité	3 mois	6 mois	1 an	Spécifications
Annonce web	880 \$	1 650 \$	2 970 \$	500 px par 200 px
Badge web	600 \$	1 000 \$	1 900 \$	300 px par 300 px

Bannière publicitaire rétractable

Coût : 500 \$ par bannière

Date limite de réservation : le 22 mars 2024

La bannière rétractable de votre organisation sera affichée du mercredi 12 juin 2024 au jeudi 20 juin 2024, dans une zone très visible faisant partie du Carrefour du Congrès, où la circulation des congressistes est la plus élevée.

Actuellement, **douze (12)** bannières publicitaires sont disponibles.

La bannière rétractable doit être de taille standard 24" de large x 72". Vous pouvez l'expédier directement à l'Université McGill (elle doit être reçue entre le 3 et le 7 juin 2024).

D'autres instructions d'expédition seront fournies au moment de la réservation.

Publicité au kiosque des inscriptions

Coût : 1 000 dollars par emplacement

Date limite de réservation : le 8 mars 2024

Date limite pour fournir les graphiques : le 22 mars 2024

Votre matériel publicitaire figurera sur les emplacements proche du kiosque des inscriptions du mardi 11 juin 2024 au jeudi 20 juin 2024, à la vue de plus de 8 000 congressistes lorsqu'ils/elles seront dans la file d'attente pour retirer leur badge du Congrès.

Ces possibilités de publicité sont limitées. Nous vous encourageons à réserver à l'avance pour garantir la disponibilité.

Kiosque des publications

Coût : 500 \$ par article

Date limite de réservation : le 12 avril 2024

Les articles seront mis en évidence sur le kiosque des publications situé à l'intérieur du Carrefour du Congrès.

Vous disposerez d'un espace maximum d'un à deux pieds au kiosque des publications pour accueillir l'article fourni. Il peut s'agir par exemple d'un magazine, d'une brochure, d'un document à distribuer ou d'autres documents imprimés.

Les annonceur.euse.s doivent couvrir les frais d'expédition du matériel imprimé. Vous pouvez expédier le matériel directement à l'Université McGill (doit être reçu entre le 3 et le 7 juin 2024). D'autres instructions d'expédition seront fournies au moment de la réservation.

Nous vous demandons donc de bien vouloir envoyer tout contenu à expo@federationhss.ca pour approbation au plus tard le 26 avril 2024.

Publicité sur affichage numérique

Coût : 500 \$ par article

Date limite de réservation : le 12 avril 2024

Date limite pour fournir les graphiques : le 1er mai 2024

Un nombre limité d'emplacements publicitaires est disponible sur les écrans de signalisation numérique du Carrefour du Congrès. Ces écrans affichent des informations sur la programmation à l'intention des visiteur.euse.s du Carrefour et sont situés au centre d'une zone très fréquentée.

Les spécifications graphiques seront fournies lors de la réservation. Sous réserve de disponibilité.

Événements organisés dans le théâtre de l'Expo

Coût : 2 000 dollars par événement

Date limite de réservation : le mardi 30 avril 2024

Les organisations peuvent choisir d'organiser des événements ouverts à tou.te.s les congressistes dans le théâtre de l'Expo, situé à proximité du Carrefour du Congrès et de l'Expo, qui connaît une forte affluence de visiteur.euse.s tout au long du Congrès.

Comprend l'événement et les communications (mention sur le site web, mention par courriel, message sur les réseaux sociaux). Les dates et heures d'accueil des événements sont soumises à disponibilité. Les créneaux horaires seront publiés le lundi 1er avril 2024.

Expo

L'Expo du Congrès offre aux congressistes la possibilité de parcourir la plus grande vitrine de livres savants au Canada et de nouer des contacts avec divers autres éditeur.trice.s et entreprises.

C'est l'occasion pour vous, en tant qu'exposant.e, de présenter votre entreprise et de nouer des contacts avec des milliers de participant.e.s du monde universitaire et de la communauté au sujet de leurs recherches, des possibilités de publication, et bien plus encore!

Forfaits

Trousse Expo 1

- Kiosque d'exposition à l'Expo du Congrès
- Mention sur la page web des Exposant.e.s.
- Mention dans le guide du congressiste remis à tou.te.s les participant.e.s sur place
- Une (1) mention dans un (1) document de marketing du Congrès, exclusivement dans les médias sociaux, les courriels
- Organisation d'événements au sein du kiosque
- Mention web des événements au sein du kiosque
- Trois (3) laissez-passer gratuits par organisation

Trousse Expo 2

- Kiosque d'exposition à l'Expo du Congrès
- Mention sur la page web des Exposant.e.s.
- Mention dans le guide du congressiste remis à tou.te.s les participant.e.s sur place
- Une (1) mention dans tout document de marketing du Congrès, exclusivement dans les médias sociaux, les courriels
- Organisation d'événements au sein du kiosque
- Mention web des événements au sein du kiosque
- Jusqu'à deux (2) événements dans le théâtre de l'Expo + mention sur le site web + promotion de l'événement. Une option à fort trafic pour le lancement d'un livre ou d'un nouveau produit.
- Trois (3) laissez-passer gratuits par organisation

Remarque : le nombre de laissez-passer gratuits se calcule par organisation, et non sur la base du nombre de kiosques.



Horaire de l'Expo

Calendrier de montage et de démontage

Jeudi 13 juin	17:00 - 22:00 Montage Semaine complète / Semaine partielle 'A'
Vendredi 14 juin	7:30 - 9:30 Montage Semaine complète / Semaine partielle 'A'
Lundi 17 juin	17:00 - 22:00 Démontage Semaine partielle 'A'
Mardi 18 juin	7:30 - 9:30 Montage Semaine partielle 'B'
Jeudi 20 juin	17:00 - 22:00 S Démontage Semaine complète / Semaine partielle 'B'

Horaires d'opération de

l'Expo Vendredi 14 juin	(10:00 - 17:00)
Samedi 15 juin	(9:00 - 17:00)
Dimanche 16 juin	(9:00 - 17:00)
Lundi 17 juin	(9:00 - 17:00)
Mardi 18 juin	(9:00 - 17:00)
Mercredi 19 juin	(9:00 - 17:00)
Jeudi 20 juin	(9:00 - 17:00)

Tarifs et spécifications pour l'achat de kiosques

- Semaine complète (du 14 au 20 juin)
- Semaine partielle A (du 14 au 17 juin)
- Semaine partielle B (18 juin au 20 juin)

Les kiosques seront attribués en priorité aux exposant.e.s qui réservent pour toute la semaine.

Les kiosques sont de taille standard, 10' x 6'6" (66 pieds carrés), mais peuvent être achetés en plusieurs exemplaires et réunis ou non. Les exposant.e.s d'**une semaine complète** bénéficieront d'une réduction pour l'achat de plusieurs kiosques :

- Deux kiosques - 5% de réduction sur le kiosque
- Trois kiosques - 10% de réduction sur le kiosque

En raison des contraintes d'espace, chaque exposant.e peut demander un maximum de trois (3) kiosque.

Forfait kiosque (tous les kiosques sont à paroi dure)	Semaine	Tarif de préinscription**	Prix standard
Trousse Expo 1	Semaine complète : 14 juin - 20 juin	2 100 \$	2 300 \$
Trousse Expo 1	Semaine partielle A : 14 juin - 17 juin	1 800 \$	2 000 \$
Trousse Expo 1	Semaine partielle B : 18 juin - 20 juin	1 600 \$	1 800 \$
Trousse Expo 2	Semaine complète : 14 juin - 20 juin	2 800 \$	3 000 \$
Trousse Expo 2	Semaine partielle A : 14 juin - 17 juin	2 400 \$	2 600 \$
Trousse Expo 2	Semaine partielle B : 18 juin - 20 juin	2 200 \$	2 400 \$

La date limite de préinscription est le **jeudi 1er février 2024.

***Les demandes d'exposition doivent être soumises avant le **vendredi 1er mars 2024**.

Expo à la carte

Les exposant.e.s peuvent compléter leur trousse avec l'un des éléments à la carte énumérés ci-dessus dans la rubrique Publicité & éléments à la carte.

En outre, les produits à la carte suivants peuvent être ajoutés aux forfaits Expo uniquement :

- Promotion supplémentaire de l'événement Expo (une (1) mention par courriel + billet social) – 100 \$
- Promotion supplémentaire du kiosque d'exposition (un (1) billet social) – 100 \$
- Forfait événement dans l'Espace de l'Expo (en complément de la trousse 1 ou 2) : événement + communication (mention sur le site web, mention par courriel, message sur les réseaux sociaux) ; selon les disponibilités (voir à **la carte** ci-dessus).

Communiquez avec nous!

Le Congrès est organisé par notre équipe amicale et serviable et rendu possible grâce au soutien généreux de commanditaires, d'annonceur.euse.s et d'exposant.e.s tels que vous. La plupart de nos partenaires créent des relations efficaces et gratifiantes pour soutenir le Congrès année après année. Participez à cet événement exceptionnel en prenant contact avec l'Équipe du Congrès à l'adresse parrainage@federationhss.ca.