



# Opportunités de publicité, d'exposition et de parrainage avec la Fédération

Joignez-vous à nous à l'occasion du Congrès 2022!



FÉDÉRATION  
DES SCIENCES  
HUMAINES



FÉDÉRATION  
DES SCIENCES  
HUMAINES

## À propos de la Fédération des sciences humaines

En tant qu'organisme de bienfaisance sans but lucratif, la Fédération compte parmi ses membres plus de 160 universités, collèges et associations savantes du Canada, soit 91 000 chercheur.euse.s et étudiant.e.s aux cycles supérieurs.

Elle organise le plus grand rassemblement d'universitaires au Canada à l'occasion du Congrès, qui attire plus de 6 000 personnes chaque année.

Pour en savoir plus, consultez l'adresse suivante : [federationhss.ca/fr/propos/propos-de-la-federation](https://federationhss.ca/fr/propos/propos-de-la-federation)



## À propos du Congrès des sciences humaines

Le Congrès est le plus grand rassemblement d'universitaires au Canada et l'un des plus importants au monde. C'est un endroit où tenir des conversations critiques sur les enjeux de notre époque, entendre un ensemble diversifié de points de vue, affiner des idées et établir des partenariats pour aider à façonner le Canada de demain.

En termes simples, le Congrès est la convergence de sociétés savantes, chacune organisant sa conférence annuelle sous un même toit.

Pour en savoir plus, consultez l'adresse suivante : [federationhss.ca/fr/congres](https://federationhss.ca/fr/congres)

# Le Congrès 2022 se déroulera virtuellement du 12 au 20 mai 2022

Le thème de cette année est *Transitions*, et notre but est d'inspirer les idées, le dialogue et l'action.

Pour en savoir plus, consultez l'adresse suivante : [federationhss.ca/fr/congres](http://federationhss.ca/fr/congres)

Le Congrès des sciences humaines se révèle être une occasion privilégiée de promouvoir vos produits ou services auprès de milliers de chercheur.euse.s issu.e.s de toute une gamme de disciplines. Votre organisation peut bénéficier de la visibilité et de la promotion suivantes (statistiques du Congrès 2021) :

- Plus de **6 000** participant.e.s
- Plus de **86 000** visiteur.se.s du site Web du Congrès
- Portée des médias sociaux et traditionnels de plus de **1 million**

Mettez en vitrine votre leadership d'entreprise pour l'avancement des sciences humaines en devenant un.e exposant.e, un.e annonceur.euse, ou un.e parrain.e du Congrès, ou une combinaison des trois! Des options propres au Congrès et durant toute l'année sont offertes. Lisez ce qui suit pour connaître les différentes possibilités et communiquez avec notre équipe à l'adresse [expo@federationhss.ca](mailto:expo@federationhss.ca) pour personnaliser l'option qui vous convient le mieux.

# Publicité

## Site Web

En septembre 2021, nous avons lancé notre nouveau site Web : [www.federationhss.ca/fr](http://www.federationhss.ca/fr). Ce nouveau site est une fusion des sites du Congrès et de la Fédération, créant ainsi un guichet unique pour les sciences humaines et les renseignements au sujet du Congrès. Cette année, votre annonce sur le site Web a le potentiel d'atteindre de nouveaux publics — en dehors de la communauté du Congrès — et de bénéficier d'un achalandage accru sur le site.

Un nombre limité d'espaces publicitaires est disponible dans les zones très fréquentées suivantes pour la période que vous souhaitez :

- Page d'accueil du Congrès (deux espaces publicitaires)
- Page d'inscription (trois espaces publicitaires)
- Page des programmes (deux espaces publicitaires)
- Page planifiez votre expérience (trois espaces publicitaires)

Si vous souhaitez que votre annonce soit diffusée sur une autre page afin de mieux atteindre votre public cible, envoyez-nous un courriel à l'adresse [expo@federationhss.ca](mailto:expo@federationhss.ca).

## Coût par période

Option	3 mois	6 mois	1 an
<b>Publicité site Internet</b>	850 \$	1 500 \$	2 700 \$
<b>Vignette site Internet</b>	600 \$	1 000 \$	1 900 \$

Profitez d'une réduction de 15 % pour les publicités diffusées sur le Web pendant six mois et d'une réduction de 20 % pour celles diffusées durant toute l'année!

## Caractéristiques

Publicité site Internet ..... 550 pixels sur 200 pixels

Vignette site Internet..... 300 pixels sur 300 pixels

*Veuillez noter que les annonces et les badges web seront formatés avec des coins arrondis lorsqu'ils seront publiés sur le site web de la Fédération.*

## Fait saillant

Ensemble, les pages des anciens sites Web du Congrès et de la Fédération ont été consultées près de 640 000 fois par plus de 148 000 utilisateur.trice.s au cours de la dernière année.

## Sur la plateforme du Congrès virtuel

Le Congrès se tiendra sur une plateforme de conférence virtuelle, indépendante du site Internet de la Fédération. Les congressistes auront la possibilité d'accéder à la plateforme virtuelle 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, pendant toute la durée du Congrès.

Toutes les options énumérées ci-dessous sont prévues pour la durée du Congrès.

Option	Prix	Nombre d'options
Salle de l'association	4 000 \$	3
Salle du Congrès	4 000 \$	5
Salle de l'Expo	4 000 \$	2
Salon de réseautage	5 000 \$	2
Tutoriel vidéo sur la plateforme	6 000 \$	1
Foyer*	7 500 \$	2

\*Parrain seulement

**Profitez d'une réduction de 10 % à l'achat de deux publicités sur la plateforme!**

### Fait saillant

Les pages du hall virtuel du Congrès 2021 ont été consultées près de 47 000 fois pendant son déroulement par près de 6 200 congressistes originaires de 72 pays.

### Sac d'événement virtuel

Option	Prix	Nombre d'options
Un espace	650 \$	8
Deux espaces	1 100 \$	6
Trois espaces ainsi qu'un logo	1 700 \$	4
Commanditaire du sac d'événement*	7 500 \$	1

\*Cette option comprend le parrainage du titre, trois espaces pour le sac d'événement, votre logo figurant dans le sac et une mention spéciale dans un gazouillis pendant le Congrès ([@federation\\_hss](#) — plus de 7 200 abonné.e.s).

**Toutes les publicités doivent être statiques et peuvent renvoyer vers une adresse URL ou un fichier PDF. Un texte de remplacement, en anglais et en français, doit être présenté avec les publicités.**

Les caractéristiques de la publicité sur la plateforme virtuelle seront communiquées une fois que votre espace publicitaire aura été confirmé. Tous les annonceurs recevront des rapports d'analyse après l'événement.

**Vous pouvez accroître votre visibilité au Congrès en complétant votre participation publicitaire par l'une de nos nombreuses possibilités d'exposition (pages 6 et 7) ou de parrainage (page 8).**

# Expo

L'Expo du Congrès offre aux congressistes inscrits l'occasion de parcourir la plus grande vitrine de livres savants du Canada et faire du réseautage avec diverses maisons d'édition et entreprises. C'est l'occasion pour vous, en tant qu'exposant.e, de présenter votre entreprise et de faire du réseautage avec des milliers de chercheur.euse.s et de participant.e.s communautaires au sujet de leurs recherches, d'éventuelles possibilités de publication, et plus encore!

Nous avons entendu les commentaires que vous avez formulés en 2021; cette année, la création de votre kiosque virtuel sera simplifiée pour améliorer votre expérience d'utilisateur.trice.

Deux options d'exposition sont offertes pour le Congrès 2022 :

Fonctionnalités et avantages	Kiosque virtuel 1 200 \$	Kiosque virtuel supérieur 1 700 \$
Liste et logo dans la Salle de l'Expo	✓	✓
Profil de l'entreprise personnalisable (logo, description, documents illimités, créneau vidéo)	✓	✓
Fonction de clavardage en direct (avec un groupe complet de visiteurs ou en privé avec des personnes)	✓	4
Possibilité de conversation vidéo privée en direct (avec des personnes se trouvant dans votre kiosque [moyen idéal pour les rencontres avec les auteur.trice.s!])	✓	✓
Inscriptions gratuites avec accès complet aux séances de conférence d'association et à la programmation ouverte (50 \$ pour chaque inscription supplémentaire)	4	6
Fonction « Laisser une carte de visite » (idéale pour la génération de pistes et les distributions de cadeaux)	✓	✓
Nom/logo/lien de l'entreprise sur le site Web du Congrès	✓	✓
Reconnaissance sur les médias sociaux (au moins une publication partagée sur les médias sociaux de l'exposant.e)	✓	✓
Aide en direct au moyen d'une fenêtre de dialogue	✓	✓
Soutien individuel avec un.e développeur.euse Web pour vous aider à créer votre kiosque*	✓	✓
Modèle de kiosque en deux dimensions : image d'arrière-plan prédéterminée		
OU	✓	✓
Modèle de kiosque en trois dimensions : image d'arrière-plan personnalisable		
Votre propre salle de réunion Zoom pendant toute la durée du Congrès (accès pendant les heures d'ouverture de l'Expo du Congrès)	—	✓
Organisez jusqu'à trois (3) événements ouverts dans votre salle Zoom par jour	—	✓
Un événement ouvert dans le cadre de la programmation ouverte du Congrès	✓	—

\*Remarque : le/la développeur.euse ne prend pas part à la conception graphique, mais il/elle peut saisir le texte et les images que vous fournissez et travailler avec vous pour s'assurer que votre kiosque est configuré comme vous le souhaitez.

## Heures de travail pour le personnel

La Salle virtuelle de l'Expo sera ouverte aux participant.e.s pendant toute la durée du Congrès et la Fédération recommande aux exposant.e.s de tenir leur kiosque virtuel pendant les heures de l'Expo (11h00 – 16h00 tous les jours).

*Notez que toutes les heures sont exprimées en heure de l'Est (HE) et sont susceptibles d'être modifiées.*

## Ressources pour la création de kiosques

La Fédération fournira des ressources et des renseignements supplémentaires dans les mois et les semaines précédant le Congrès, notamment sur la manière d'inscrire le personnel et les panélistes.

Forj, le fournisseur de la plateforme d'événements, fournira une aide individuelle pour la création du kiosque, où vous pourrez poser des questions et être appuyé.e lorsque vous créerez votre kiosque. Notez que cette aide ne comprend pas la conception graphique ou l'élaboration de contenu.

Vous pouvez également assister à des webinaires sur la création de kiosques et accéder à plus de renseignements (FAQ, caractéristiques des kiosques, renseignements sur le profil de l'entreprise, etc.) à l'adresse suivante : [https://app.forj.ai/en/about\\_us/booth-demos-and-faqs\\_kb9syi8r.html](https://app.forj.ai/en/about_us/booth-demos-and-faqs_kb9syi8r.html) (en anglais).

## Accessibilité des événements en ligne

L'ensemble audiovisuel de base, le sous-titrage automatisé et le soutien d'un.e technicien.ne de l'événement sont compris.

Des fonctions d'accessibilité supplémentaires, telles que l'interprétation simultanée, le sous-titrage en direct (par un.e traducteur.trice en temps réel) et/ou l'interprétation en LSQ et ASL, sont disponibles moyennant un coût supplémentaire.

**Vous pouvez accroître votre visibilité au Congrès en complétant votre participation à l'Expo par l'une de nos nombreuses possibilités de publicité (pages 4 et 5) ou de parrainage (page 8).**

# Parrainage

Si vous cherchez à avoir un effet durable sur le Congrès 2022, ou si vous êtes intéressé.e par un partenariat annuel ou pluriannuel, le parrainage au Congrès pourrait être la bonne option pour vous.

Le parrainage avec la Fédération est un moyen d'établir des liens avec nos participant.e.s, les chercheur.euse.s dans le domaine des sciences humaines et nos membres, y compris les universités canadiennes. Nous offrons un éventail de possibilités uniques et nous sommes disposé.e.s à tenir une conversation ouverte sur la façon dont nous pouvons profiter mutuellement d'un partenariat.

Les possibilités comprennent, sans toutefois s'y limiter, les suivantes :

Niveaux et avantages du parrainage	Parrain participant 5 000 \$ et plus	Parrain de <i>Voir grand</i> 10 000 \$ et plus	Partenaire en matière d'accessibilité 10 000 \$ et plus	Partenaire du Congrès 25 000 \$ et plus
Kiosque supérieur dans la Salle virtuelle de l'Expo	✓	✓	✓	✓
Logo et adresse URL sur la page Web du commanditaire de la Fédération	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance dans les communications comme l'un de nos partenaires en matière d'accessibilité	—	—	✓	—
Logo et adresse URL dans le hall virtuel du Congrès	\$	\$	\$	✓
Logo et adresse URL dans la Salle virtuelle du Congrès	\$	\$	\$	✓
Publicité sur le site Web de la Fédération	3 mois	6 mois	12 mois	12 mois
Blogue mis en vedette	\$	\$	\$	✓
Article dans le bulletin d'information mensuel de la Fédération	—	—	—	✓
Logo dans le courriel d'accès à la plateforme virtuelle	—	—	✓	✓
Logo dans les courriels quotidiens du Congrès	✓	✓	✓	✓
Éléments dans le sac d'événement virtuel	1 élément	2 éléments	3 éléments	4 éléments
Logo sur le formulaire d'inscription et le courriel de confirmation	\$	\$	\$	✓
Logo sur l'écran d'accueil lors des séances <i>Voir grand</i>	\$	✓	\$	✓
Laissez-passer gratuits pour le Congrès	✓	✓	✓	✓
Organiser une séance de la <i>Foire aux carrières</i>	\$	✓	✓	✓
Organiser un événement ouvert pour tous les congressistes	✓	✓	✓	✓
Rapports d'analyse après l'événement	✓	✓	✓	✓

Le symbole \$ indique des options supplémentaires



FÉDÉRATION  
**DES SCIENCES**  
HUMAINES

Nous sommes impatient.e.s de collaborer avec vous pour créer des événements enrichissants et marquants au service de la communauté des sciences humaines.

Communiquez avec nous à l'adresse  
**expo@federationhss.ca** pour personnaliser  
votre parrainage.

200-141, ave Laurier Ouest  
Ottawa (ON) K1P 5J3

**expo@federationhss.ca**  
(613) 238-6112

**www.federationhss.ca**