



Plan stratégique

2016-2020

Fédération des sciences humaines

Janvier 2016



FEDERATION FOR THE
HUMANITIES AND
SOCIAL SCIENCES

FÉDÉRATION
DES SCIENCES
HUMAINES

300-275 Bank, Ottawa, ON K2P 2L6
www.ideas-idees.ca





Table des matières

| | |
|--|----|
| Sommaire..... | 3 |
| Vision, mission et orientations stratégiques..... | 4 |
| Le plan stratégique 2016-2020 en bref..... | 5 |
| Objectifs à l'appui de chaque orientation stratégique | 6 |
| 1. Accroître notre visibilité auprès de la population canadienne..... | 6 |
| 2. Améliorer notre pertinence à l'égard des membres | 7 |
| 3. Développer nos ressources de façon durable..... | 10 |
| Mise en œuvre et suivi..... | 11 |
| Résultats attendus pour la communauté des sciences humaines..... | 11 |
| Annexe A : Analyse de la conjoncture pour le plan stratégique 2016-2020 - Analyse FFPM | 13 |
| Annexe B : Infographie de la Fédération : notre identité, notre action! | 15 |
| Annexe C : Résultats du plan stratégique 2011-2015..... | 16 |



Sommaire

À la lumière des consultations amorcées en 2014, le présent plan stratégique établit la mission, la vision et les orientations stratégiques de la Fédération des sciences humaines pour les cinq années à venir. Dans le cadre de ce processus, la Fédération a évalué ses progrès par rapport au plan de 2011-2015 (cf. annexe C), consulté ses membres et partenaires et procédé à une analyse de la conjoncture (cf. annexe A). Cette analyse incluait un examen de l'adéquation entre, d'une part, nos ressources humaines et financières et, de l'autre, nos objectifs stratégiques et notre capacité d'adaptation aux défis et aux possibilités qui caractérisent l'environnement dynamique qui touche le milieu canadien de l'érudition et de l'éducation.

Cet exercice de planification a été effectué avec la conviction que toute organisation efficace doit avoir une idée claire de sa mission, de sa vision et de ses objectifs stratégiques afin de prospérer et de réussir dans le monde en évolution rapide d'aujourd'hui. En le menant à bien, le conseil d'administration s'acquitte d'une de ses obligations fondamentales visant à tracer pour la Fédération un ensemble cohérent et pertinent d'orientations stratégiques qui s'appuient sur des objectifs spécifiques et réalisables.

La démarche nous a permis d'actualiser notre mission et notre vision et d'assumer un nouvel engagement en faveur de la réconciliation avec les peuples autochtones qui sera poursuivi tout au long de notre travail. En outre, ce cadre stratégique pour 2016-2020 reflète l'articulation d'une nouvelle ambition partagée qui inscrit la mobilisation des membres au cœur de notre action. Nous souhaitons apporter un meilleur soutien aux 85 000 chercheurs qui composent notre communauté en multipliant les occasions de participer à des débats publics et en démontrant ainsi notre contribution collective au bien public.

Si nous parvenons à remplir nos objectifs, dans cinq ans nous constaterons qu'ensemble, nous aurons transformé la façon dont la Fédération et ses adhérents interagissent : d'une relation axée sur la fourniture de services à une relation davantage comprise comme celle de partenaires au sein d'un réseau dynamique et transformationnel où les membres participent activement à l'achèvement de nos espoirs et de nos aspirations communes.

Vision, mission et orientations stratégiques

L'énoncé de vision trace une image stimulante de l'avenir de l'organisation, donne aux membres et au personnel le sens de la direction et est un préalable à toute planification stratégique. Un tel énoncé s'avère important pour établir un cadre de travail participatif et stratégique, car il exprime les aspirations et les espoirs ultimes qui motivent l'organisation.

VISION

La Fédération des sciences humaines contribue à bâtir une société inclusive, démocratique et prospère en favorisant la compréhension des nations, des cultures, des institutions et des relations sociales.

L'énoncé de mission est un élément essentiel de tout exercice de planification stratégique. L'énoncé qui suit est une représentation claire et succincte des buts de l'organisation.

MISSION

La Fédération des sciences humaines rassemble un réseau actif d'associations savantes et d'établissements postsecondaires afin d'encourager le dialogue sur les idées et les questions qui ont un intérêt crucial pour le public et les communautés de la recherche.

Une orientation stratégique décrit le but qu'une organisation veut atteindre dans les limites de l'échéancier visé. S'appuyant sur la rétroaction très constructive parvenue en réponse au cadre et aux fondements du plan stratégique 2011-2015, le conseil d'administration a confirmé qu'il convenait que la Fédération poursuive son action dans le droit fil des orientations stratégiques actuelles, tout en cherchant à approfondir et à en étendre les incidences. En outre, d'ici 2020, la Fédération se propose d'atteindre le but fondamental suivant, étroitement lié aux relations qu'elle entretient avec ses membres.

BUT

D'ici 2020, la Fédération canadienne des sciences humaines aura développé avec les associations et les institutions membres un réseau plus coopératif qui favorise activement la valeur de la recherche et de l'enseignement dans le domaine des sciences humaines en tant que contributions significatives à la qualité de vie et à l'avancement d'une société inclusive, démocratique et prospère.

Ce but sera atteint en apportant un soutien aux activités menées au titre des trois grandes orientations stratégiques suivantes :

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

DIFFUSION : *Accroître notre visibilité auprès de la population canadienne*

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

PERTINENCE : *Améliorer notre pertinence à l'égard des membres*

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

RESSOURCES : *Développer nos ressources de façon durable*

Le plan stratégique 2016-2020 en bref

La Fédération s’est fixé trois orientations stratégiques et un ambitieux ensemble de neuf objectifs découlant directement de ces grandes orientations et du but fondamental connexe de transformation des relations avec ses membres.

De plus, au cours du printemps 2015, le conseil d’administration a adopté *les Principes et processus des Pierres de touche* pour appuyer sa volonté de faire avancer le processus de réconciliation entre les peuples autochtones et non autochtones. De concert avec le conseil d’administration, les peuples autochtones et ses partenaires, la Fédération déterminera des possibilités précises de traduire ces principes en action dans nos programmes et systèmes, le long des trois axes définis.

Orientations et objectifs:

| <i>1. Accroître notre visibilité auprès de la population canadienne</i> | <i>2. Améliorer notre pertinence à l’égard des membres</i> | <i>3. Développer nos ressources de façon durable</i> |
|---|--|---|
| 1.1 Mettre en valeur la contribution continue des sciences humaines à la démocratie, à l’inclusion et à la prospérité. | 2.1 S’assurer que nos événements confortent l’engagement des membres à la grandeur du réseau au travers des disciplines, des institutions et des frontières, y compris en tant qu’hôtes et partenaires. | 3.1 Augmenter le nombre de nos membres pour refléter toutes les avenues de recherche et d’enseignement des SH. |
| 1.2 Rehausser le profil et accroître la portée des activités de la Fédération. | 2.2 Renforcer l’intérêt et la capacité des membres de faire la démonstration des incidences des SH. | 3.2 Investir dans nos systèmes internes pour renforcer le réseau et l’engagement des membres. |
| | 2.3 Créer notre réseau à l’avantage des membres. | 3.3 Accroître chez les membres la compréhension des avantages dont ils bénéficient. |
| | 2.4 Élaborer des prises de position et des stratégies en matière de politiques publiques pour apporter une solution aux questions qui préoccupent la communauté dans son ensemble. | |



Objectifs à l'appui de chaque orientation stratégique

1. Accroître notre visibilité auprès de la population canadienne

1.1 Mettre en valeur la contribution continue des sciences humaines à la démocratie, à l'inclusion et à la prospérité.

La Fédération, en collaboration avec ses principaux partenaires, lancera encore un important programme de mobilisation et de communication pour amener les membres à instaurer un dialogue avec des personnes d'influence et des décideurs afin de valoriser nos contributions collectives à une société inclusive, démocratique et prospère. Cette initiative de communication s'appuiera sur le large soutien que le public accorde à l'EPS et aux apports de nos disciplines.

La Fédération profitera des grandes occasions historiques, y compris la célébration de notre 75^e anniversaire (aussi bien des fédérations d'origine que du PAES) et du 150^e anniversaire de la confédération canadienne afin d'engager ses membres et ses partenaires à faire reconnaître la contribution des SH et à étendre la collaboration avec les universités qui accueilleront le Congrès.

1.2 Rehausser le profil et accroître la portée des activités de la Fédération.

La Fédération évaluera continuellement tous ses programmes afin de déterminer les possibilités d'en accroître la portée et l'incidence grâce à l'engagement de ses membres, à la collaboration avec les partenaires et en se tenant au courant des pratiques exemplaires et des nouvelles technologies afin d'améliorer la façon de faire les choses. Cet effort comprend, sans toutefois s'y limiter, les domaines de programme majeurs suivants.

1.2.1 Voir grand. La Fédération poursuivra sa série *Voir grand* sur la Colline parlementaire tout en explorant la possibilité de s'associer à nos membres en vue d'organiser des événements *Voir grand* ailleurs au Canada. Afin de rejoindre un public plus diversifié et accroître l'incidence des conférences, la Fédération renforcera la collaboration avec les associations pour présenter des idées et des penseurs d'envergure, élargir la couverture médiatique et s'assurer que les conférences seront toujours accessibles gratuitement en ligne. La diffusion des connaissances touchant des publics passionnés par le monde des idées devrait être assumée comme une responsabilité collective.

1.2.2 Congrès. La Fédération continuera de saisir les occasions qu'offre le Congrès en tant qu'un des plus importants événements interdisciplinaires des sciences humaines au monde—pour augmenter la visibilité publique de la valeur et des contributions de nos disciplines, non seulement en ce qui a trait à la création de savoirs, mais également au regard de la société, de l'économie, des communautés et des responsables des politiques.

1.2.3 PAES et Prix du Canada. En cours d'exécution du plan stratégique 2011-2015, la

Fédération a renouvelé le programme Prix d’auteurs pour l’édition savante (PAES) et relancé ses prix de reconnaissance sous le nom de Prix du Canada. À l’issue d’une revue des Prix du Canada effectuée en 2015, la Fédération approfondira et concentrera les efforts visant à rehausser l’image de ces récompenses auprès de ses membres, les médias et les publics cibles afin de démontrer et d’encourager l’engagement envers l’excellence dans les écrits d’érudition en sciences humaines.

2. Améliorer notre pertinence à l’égard des membres

2.1 S’assurer que nos événements confortent l’engagement des membres à la grandeur du réseau au travers des disciplines, des institutions et des frontières, y compris en tant qu’hôtes et partenaires.

La Fédération soutiendra le rayonnement et le profil significatif de ses événements et programmes afin de promouvoir une participation à la grandeur du réseau sur les grands enjeux qui interpellent le milieu dans son ensemble. Un grand nombre des enjeux sociétaux les plus urgents exigent une approche et un débat interdisciplinaires constants. La Fédération mettra ainsi à profit son pouvoir rassembleur pour faire progresser et partager un dialogue assidu et constructif sur les questions et les pratiques émergentes.

Durant ce cadre stratégique, la Fédération portera une attention particulière à la réconciliation avec les peuples autochtones et aux incidences des sciences humaines, des lettres et des arts sur la société. La Fédération ménagera également des espaces pour aborder des questions récurrentes au sein de la communauté (par ex., la valeur d’un diplôme en sciences humaines; les humanités et l’architecture numériques; le financement de la recherche; la participation communautaire; les classes bimodales; le renouvellement des programmes de doctorat; le libre accès). Ce faisant, la Fédération encouragera et soutiendra le potentiel transformationnel de son réseau collectif.

2.1.1 Faire du Congrès un espace ouvert et plus accessible au travers des disciplines, des institutions et des frontières nationales. Les défis auxquels notre monde fait face ne peuvent être compris et résolus à partir d’une discipline unique. Des éclairages et une créativité nouveaux peuvent émerger des méthodes interdisciplinaires. Une approche plus inclusive et ouverte à la création et à la diffusion des savoirs exige que les participants au Congrès aient facilement accès à toutes les séances et à la documentation connexe.

2.1.2 Mobiliser les membres en tant que hôtes/partenaires des événements organisés par la Fédération à travers le pays. Plusieurs universités manifestent de l’intérêt pour accueillir un événement national. Nous nous devons de leur donner plus de possibilités d’exprimer leur support à l’érudition au Canada et à la valeur de notre réseau partagé en organisant et en recevant le Congrès, des conférences annuelles et des conférences et événements thématiques.

2.2 Renforcer l'intérêt et la capacité des membres de faire la démonstration des incidences des SH.

2.2.1 Projet sur les incidences de la recherche. Afin de donner une suite au document de travail de 2014 sur les incidences de la recherche, le conseil d'administration a approuvé en 2015 l'élaboration d'un projet pluriannuel sur ce sujet. Le projet de la Fédération apportera une valeur ajoutée au travail sur les incidences de la recherche en cours auprès des membres et d'une manière générale au Canada :

- en devenant une source essentielle et un portail national en ce qui concerne les ressources et les documents sur la mesure de l'impact;
- en assumant un rôle rassembleur pour faciliter la diffusion et la mobilisation des connaissances au Canada au regard des efforts de mesure de l'impact au pays et à l'étranger; et
- en identifiant et en soutenant des politiques et des initiatives de programmes coopératives sur les incidences de la recherche parmi les acteurs concernés afin d'améliorer la qualité et la portée des travaux dans ce domaine.

Le projet fournira aux membres et à la communauté dans son ensemble un cadre permettant d'effectuer un meilleur suivi des contributions des sciences humaines, de mener une action de plaidoyer et d'assurer que la Fédération favorisera le partage des pratiques exemplaires et l'apprentissage entre pairs sur les incidences de la recherche.

2.2.2 Le PAES et l'incidence des monographies savantes. Dans le cadre du renforcement des capacités du milieu des SH pour mieux démontrer les incidences de ses recherches, la Fédération examinera des options permettant de suivre au plus près les incidences des monographies savantes subventionnées par le PAES.

2.3 Créer notre réseau à l'avantage des membres.

2.3.1 À l'international : reconnaissant la mondialisation et la connectivité croissante des sociétés et des réseaux dans le monde, la Fédération favorisera des espaces ouverts à la discussion sur des questions dynamiques qui se posent à l'intérieur et entre les États-nations et sur lesquelles les chercheurs des sciences humaines projettent d'importants éclairages. Il est essentiel que les chercheurs canadiens dans ces disciplines soient inspirés par les questions de recherche débattues sur la scène internationale et qu'ils contribuent à les façonner. La Fédération peut apporter une valeur ajoutée en créant des incitatifs et des plateformes — notamment au Congrès — pour que les associations et les institutions membres collaborent avec leurs homologues internationaux et mettent en valeur ces

relations. La Fédération peut également partager et amener à mieux connaître les occasions de collaboration internationale accessibles aux membres.

2.3.2 La Fédération participera également aux réseaux nationaux qui se consacrent au processus de réconciliation, à la mesure de l'incidence de la recherche, à l'enseignement et à l'apprentissage, à la culture et à l'architecture numériques, au libre accès et au renouvellement des programmes de doctorat. Une collaboration continue avec des partenaires comme Universités Canada, Mitacs, la Fondation canadienne pour l'innovation, la Fondation Trudeau, la Société royale, l'Association des presses universitaires canadiennes et d'autres organismes permettront un apprentissage commun et à notre communauté de mieux faire entendre sa voix. La Fédération poursuivra sa collaboration avec les membres et l'initiative du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) visant à soutenir les rôles des communautés dans la production et la diffusion des savoirs autour des thèmes centraux du programme « Imaginer l'avenir du Canada ».

2.4 Élaborer des prises de position et des stratégies en matière de politiques publiques pour apporter une solution aux questions qui préoccupent la communauté dans son ensemble.

2.4.1 Réconciliation. Dans le prolongement de l'engagement assumé par le conseil d'administration et de l'adoption des principes des Pierres de touche, la Fédération s'emploiera proactivement avec les membres à cerner les responsabilités collectives de l'Université (du point de vue des institutions et des disciplines) pour façonner une relation avec les peuples autochtones du Canada respectueuse de leurs droits, cultures et langues distincts en enrichissant, par là même, la société dans son ensemble.

2.4.2 Incidences de la recherche. La Fédération élaborera une stratégie à volets multiples afin de sensibiliser les décideurs aux retombées de nos disciplines (cf. 1.1 ci-dessus) et de collaborer dans le même temps avec les membres pour mieux assurer le suivi et démontrer ces incidences (cf. 2.2 ci-dessous).

2.4.3 Libre accès. La Fédération a adopté en 2015 une position de principe soutenant le libre accès élargi au PAES. Dans la mise en œuvre de son plan stratégique, la Fédération collaborera avec ses partenaires pour explorer les moyens de promouvoir et de faciliter des projets de publication en libre accès, notamment les monographies subventionnés par le PAES. La Fédération participera également aux processus de création de réseaux et d'élaboration des politiques en cours dans le secteur sur ce thème.

2.4.4 La Fédération répondra aussi stratégiquement aux possibilités de formuler des positions fondées sur des arguments probants autour d'un large éventail de questions comme les politiques et le financement de la recherche à l'échelon fédéral, les programmes et les structures des trois organismes subventionnaires,



l'innovation, l'infrastructure numérique, les droits d'auteur, le recensement, les bibliothèques et les archives, la mobilité des étudiants et l'apprentissage expérientiel.

3. Développer nos ressources de façon durable

3.1 Augmenter le nombre de nos membres pour refléter toutes les avenues de recherche et d'enseignement des SH.

Intéresser une nouvelle génération d'universitaires et de diplômés de l'enseignement supérieur au travail de la Fédération favorise de nouvelles idées et soutient la durabilité. Toutefois, il nous faut relever le défi de familiariser ces jeunes chercheurs à ce que nous sommes et que nous faisons. Beaucoup travaillent aujourd'hui dans des établissements qui confèrent des grades universitaires à travers le pays. En outre, de nouvelles associations interdisciplinaires surgissent, qui estompent les lignes de démarcation entre les arts et les lettres, les sciences humaines et les sciences *dures*. Tous devraient trouver naturellement leur place au sein de la Fédération. Le secrétariat et le conseil d'administration élaboreront et entreprendront des plans de sensibilisation pour accroître le nombre d'adhérents à cet égard.

3.2 Investir dans nos systèmes internes pour renforcer le réseau et l'engagement des membres.

La Fédération a éliminé son déficit et se trouve aujourd'hui dans une situation financière positive soutenue par une réserve destinée à contrebalancer les variations imprévues. Grâce à cette gestion financière prudente, la Fédération est bien positionnée pour investir dans les systèmes et dans un effectif apte à soutenir ses objectifs stratégiques. Toutefois, la Fédération continuera d'exercer une gestion financière responsable afin d'éviter que ne se recrée un environnement de fonctionnement dans lequel les dépenses excèdent les recettes pendant une période prolongée.

3.2.1 Consolider notre réseau et la fonction de soutien aux membres. La Fédération dépend d'un secrétariat de petite taille, agile et assidu à la tâche. La Fédération renforcera sa capacité d'intégrer, de recueillir et de partager l'information parmi les associations membres et de relier les membres grâce à des diagnostics améliorés. En particulier, la Fédération élaborera des programmes et des services ciblés dans des domaines qui constituent une priorité pour les membres afin de renforcer leurs capacités. Cela pourrait comprendre, entre autres, des modules de formation ou d'apprentissage entre pairs sur des questions telles que la gouvernance des associations de taille petite et moyenne, une formation médiatique ou la planification d'événements.

3.2.2 Réinvestir dans nos systèmes (bases de données, inscription, site Web, soutien aux membres). Un renouvellement de notre système de base de données est en cours pour appuyer efficacement les neuf objectifs de ce plan stratégique. D'autres éléments des systèmes internes y compris celui de la relation avec les membres seront mis à jour durant la période 2016-2020.

3.3 Accroître chez les membres la compréhension des avantages dont ils bénéficient.

La Fédération élaborera des systèmes, des outils et des stratégies d'approche pour communiquer efficacement avec les membres institutionnels, associatifs et affiliés au sujet des avantages variés et de la valeur de l'adhésion. Cela prévoit l'instauration d'un dialogue mutuel permettant d'être à l'écoute des points de vue et des observations des membres concernant leurs besoins prioritaires et de cerner les questions centrales réclamant une action collective ainsi que les sujets de préoccupation qui doivent être abordés.

Mise en œuvre et suivi

Le plan stratégique sera le fondement du plan opérationnel annuel. Le conseil d'administration examinera et approuvera tous les ans un budget aligné avec les objectifs du plan stratégique. Le conseil d'administration surveillera annuellement les progrès accomplis par rapport au plan stratégique à l'aide d'une série d'indicateurs simples et modifiera le plan au besoin pour incorporer les leçons apprises et tenir compte de l'évolution du contexte.

Résultats attendus pour la communauté des sciences humaines

Un plan stratégique largement appuyé et bien mis en œuvre nous permettra de mieux réaliser notre potentiel en tant qu'organisation et d'accroître notre efficacité dans plusieurs domaines clés.

1. L'exécution du présent plan aide la Fédération à rehausser l'image et l'influence de nos membres et de notre réseau. Afin d'assurer que les perspectives des sciences humaines deviennent plus centrales dans les discussions touchant nos membres (par ex., la politique en matière de recherche et d'enseignement dans les établissements d'éducation post-secondaire), la Fédération travaillera sur deux fronts.

Premièrement, nous mettrons à la disposition de nos membres une série de nouveaux produits de communication spécifiques et une analyse actualisée pour appuyer leur participation aux débats publics comportant quelques messages clés relatifs à l'apport et à la pertinence de la recherche en sciences humaines. Cela comprend le rôle central que joue cette recherche dans la prévision et la compréhension des tendances sociales et politiques, dans l'analyse du rendement organisationnel et dans la création de nouvelles idées et de nouveaux produits et services qui contribuent au bien public. Les produits de communication s'accompagneront également d'exposés évoquant le rôle du langage, de l'art et des idées dans des débats éclairants, une créativité croissante et des vies enrichissantes.

De plus, nous adopterons une approche plus affirmative et globale en vue de la promotion des réalisations de cette communauté. Par la mobilisation de notre réseau et l'élargissement de la portée de nos tribunes existantes, conférences, tables rondes, événements *Voir grand* et les Prix du Canada, nous rejoindrons un plus grand nombre de représentants des gouvernements, du milieu des affaires, d'autres disciplines universitaires et de la société civile. Cette exposition plus ample créera des niveaux de prise de conscience et d'intérêt plus élevés à l'égard du travail de nos membres.

2. La mise en œuvre du présent plan amènera la Fédération et ses membres à s’engager de façon constructive dans un processus de réconciliation avec les peuples autochtones. En assumant pleinement les responsabilités historiques et en aidant les membres à saisir les occasions d’instaurer un dialogue respectueux et de faire place à une action commune, la Fédération libérera les énergies de sa communauté à l’appui d’un changement systémique.
3. La mise en œuvre du présent plan soulignera la réalité que la garantie d’un fort apport de fonds publics à la recherche requiert comme corollaire la démonstration des retombées de la recherche dans le monde réel. Nous renforcerons la capacité des membres de suivre et de faire reconnaître leurs impacts dans des domaines clés incluant : l’érudition, l’enseignement et l’apprentissage, l’économie, la communauté et la culture et les politiques publiques. Cela sera possible selon diverses modalités, y compris par l’identification d’outils et de ressources, le soutien à l’apprentissage entre pairs et la valorisation des pratiques exemplaires.
4. Réunir et faciliter les tribunes de discussion sur les questions de politique publique en permettant également aux membres d’apprendre et de puiser des forces les uns des autres, leur fera prendre davantage conscience des atouts et des avantages que comporte l’énergie qui se dégage de l’appartenance à un formidable réseau national. Le renforcement du rôle rassembleur de la Fédération est un prolongement naturel de nos forces universitaires et institutionnelles et des relations entretenues avec nos partenaires.

Réaliser ce plan est un gage de solidité et de pertinence sur le long terme et contribuera, par des moyens pragmatiques, à l’accomplissement de notre vision.

Annexe A : Analyse de la conjoncture pour le plan stratégique 2016-2020 - Analyse FFPM

I. Forces et faiblesses (interne)

Forces

- La visibilité et la crédibilité de la Fédération se sont accrues auprès de nos membres, de nos partenaires, des médias nationaux et du gouvernement fédéral
- Le Congrès, notre programme phare, est le plus important évènement des SH au Canada et l'un des plus considérables dans le monde
- Notre programme *Voir grand* jouit d'une excellente réputation et est très suivi
- Le PAES et les prix du Canada ont une longue histoire et ont été modernisés
- Nous avons un riche réseau de contacts à l'échelle nationale et internationale et des voix inspirantes
- Notre relation avec le CRSH est solide
- Notre nouvelle structure de gouvernance fonctionne bien
- Nous avons une image de marque attrayante, un site Web dynamique et un bureau moderne
- Notre personnel dévoué et très professionnel veut réaliser un travail utile
- Nos réserves financières sont saines et nos déficits structurels ont été éliminés
- La Fédération compte un nombre croissant de commanditaires et de partenaires
- Le nombre d'adhérents a augmenté légèrement
- Le projet Impact a été bien accueilli
- Nos engagements en faveur du processus de réconciliation attirent l'attention

Faiblesses

- Le potentiel interdisciplinaire du Congrès demeure sous-exploité
- Notre image est trop discrète et notre identité mal définie, même auprès de nos membres
- Les membres de la communauté des sciences humaines et en particulier les jeunes membres du corps professoral et les diplômés de l'enseignement supérieur nous connaissent mal et ne savent pas qui nous sommes et ce que nous pouvons faire pour eux
- La majorité de nos membres demeure désengagée
- Nous n'avons pas accès aux listes des membres de nos propres membres
- La fonction de soutien aux membres doit être améliorée
- Notre site Web demeure incomplet
- Le rendement de nos systèmes (bases de données) ne répond plus à nos besoins
- Des politiques et un programme d'action ambitieux pour un secrétariat de taille modeste

Annexe A (suite) : Analyse de la conjoncture pour le plan stratégique 2016-2020 - Analyse FFPM

II. Menaces et opportunités (externes)

Menaces

- Les élus canadiens et les personnes d'influence sont faiblement sensibilisés à l'importance et à la pertinence de la recherche et de l'enseignement en sciences humaines pour de nombreux aspects de la société
- Nous sommes perçus comme étant sur la défensive et repliés sur nous-mêmes lorsque les gouvernements fédéral et provinciaux procèdent à des compressions budgétaires
- Les disciplines des sciences humaines occupent une place marginale dans la stratégie fédérale en matière de sciences et de technologie
- Les universités font face à des contraintes financières sévères qui peuvent créer des pressions sur la communauté par la suppression de programmes de lettres classiques, moins de candidatures au Congrès, un soutien financier réduit à la recherche en SH
- Des inquiétudes largement répandues concernant la baisse des inscriptions aux programmes traditionnels du premier cycle en lettres classiques et certaines sciences humaines dans de nombreuses institutions membres

Opportunités

- Un sondage récent indique un soutien sous-jacent et important du public envers nos contributions à l'ouverture des esprits et à une formation propice à l'exercice d'une citoyenneté active
- La société numérique au sein de laquelle les connaissances et une éducation libérale sont un facteur de succès est un concept qui gagne du terrain
- Un soutien croissant mais prudent en faveur du libre accès et de la diffusion des connaissances
- Reconnaissance par tous les partis du rôle de plus en plus important que tiennent les sciences humaines dans l'innovation
- Un plus grand nombre de collèges canadiens offrent des diplômes et davantage de cours en sciences humaines; croissance rapide des programmes interdisciplinaires comportant des dimensions en sciences humaines dans les universités canadiennes
- 2017 offre l'occasion de rehausser notre image reliant le Congrès à la célébration d'un événement de portée nationale (150^e anniversaire du Canada)
- Soutien à l'interdisciplinarité, incluant les sciences humaines, aux IRSC et au CRSNG
- Liens potentiels vers les réseaux de recherche internationaux
- Le nouveau parlement et gouvernement élu offre les possibilités d'un engagement renouvelé
- Des efforts de renouvellement des programmes de doctorat sont en cours au sein de notre communauté

Annexe B : Infographie de la Fédération : notre identité, notre action!





Annexe C : Résultats du plan stratégique 2011-2015

Introduction

Cette annexe offre un aperçu pluriannuel des progrès réalisés au cours du plan stratégique 2011-2015. Un complément de détails sont présentés dans nos [rapports annuels](#) et dans les [états financiers vérifiés](#).

Dans le sillage des consultations à grande échelle et de longues discussions au sein du conseil d'administration, la Fédération a adopté en 2011 un cadre stratégique ambitieux pour améliorer son rendement selon trois axes prioritaires :

- Ses relations, en particulier avec les membres;
- Son influence, notamment auprès du gouvernement fédéral;
- Son cadre financier, afin d'éliminer un déficit structurel préoccupant.

Le [plan 2011-2015](#) a été mis en application activement et la Fédération a marqué des progrès remarquables vers l'atteinte de ses objectifs. Sur 17 objectifs stratégiques, huit cibles opérationnelles clés ont été atteintes; un progrès significatif, bien qu'incomplet a été accompli pour sept autres; aucun progrès réel n'a été constaté dans un cas; l'un des objectifs a été abandonné officiellement par le conseil d'administration en 2013 (veuillez vous reporter à l'annexe D). Ces constatations internes ont reçu l'aval des membres et des partenaires au cours de nos consultations de 2014 et 2015. Les réalisations dans trois objectifs principaux sont examinées ci-dessous.

1.0 Améliorer la communication avec nos membres

Il se dégage un consensus clair convenant que la Fédération est sur la bonne voie en ce qui concerne l'amélioration de ses communications (médias sociaux, renouvellement du site Web, communiqué mensuel, image de marque attrayante). La conceptualisation récente de notre travail assimilé à une plante en croissance (voir l'annexe E) dont les membres forment les racines a été bien accueillie. Ce cadre conceptuel aide à souligner la centralité de la Fédération à l'égard de ses domaines de programme différents qui peuvent, par moments, assumer une identité par eux-mêmes (notamment le Congrès). Toutefois, beaucoup de travail reste à faire pour renforcer encore la connaissance et la pertinence du réseau de la Fédération pour ses membres.

Au regard de la diffusion des connaissances, le Congrès est l'outil le mieux organisé et le plus puissant à notre disposition. Le Congrès a acquis une popularité croissante au cours des dernières années, en attirant un grand nombre de chercheurs éminents, de conférenciers et de responsables des politiques. Chaque année, la Fédération rassemble quelque 7 000 à 9 000 congressistes (chercheurs, étudiants, universitaires, citoyens informés, etc.) pendant une semaine d'échanges incomparable. Il n'y a pas de plus grande occasion de rencontre et de réseautage au Canada pour les membres de notre communauté et le Congrès est réputé au-delà de nos frontières en tant qu'initiative qui enrichit la communauté scientifique. Il ne fait aucun doute que le Congrès constitue la meilleure occasion pour la Fédération de se faire connaître par ses membres et dans toute la communauté. Il est souvent la passerelle de la Fédération pour les étudiants, les chercheurs et les universitaires qui n'auraient peut-être jamais pu lier

connaissance autrement. Toutefois, le défi consiste à s'assurer que le Congrès demeurera associé à la Fédération, car de nombreux participants ont tendance à rentrer chez eux sans connaître davantage la Fédération ou ses autres activités.

Le Congrès devrait demeurer un véhicule central des efforts que la Fédération déploie pour diffuser le savoir au Canada et démontrer son rôle et sa valeur à l'avantage de ses membres.

Le Prix d'auteurs pour l'édition savante (PAES) joue un rôle vital dans la publication et la diffusion d'ouvrages scientifiques au Canada. Une modification de l'identité visuelle, un projet pilote entrepris avec l'Université York et des efforts intensifiés sur le plan des relations avec les médias ont redoré l'image du PAES. En outre, des procédures internes ont fait l'objet d'une révision en rendant le programme plus opportun et efficace.

En ce qui a trait aux relations avec ses membres, la Fédération a adopté des mesures pour améliorer la manière dont elle communique et les services qu'elle offre. Toutefois, ces efforts sont relativement récents et il est trop tôt pour déterminer les répercussions à long terme de ces changements. La Fédération donne aux membres accès à un réseau plus étendu à l'échelon national, une ressource unique qui leur permet de joindre leurs voix, de présenter leurs travaux à un public plus vaste et de retirer des enseignements les uns des autres sur des sujets de préoccupations ou des besoins communs. Toutefois, peu d'entre eux connaissent tous les aspects de ce réseau ou en tirent avantage. Une collaboration plus poussée avec les membres peut s'instaurer pour apporter un soutien sous forme d'apprentissage par les pairs ou des activités de renforcement des capacités spécifiques dans une variété de domaines (c.-à-d. gestion de bases de données, soutien et conseils en matière de gestion financière, administration et gouvernance des associations membres, etc.).

En matière de gouvernance, la Fédération a connu d'importantes évolutions durant la période considérée. En 2013, à la suite d'une vaste consultation et d'un processus d'étude, la Fédération a adopté une nouvelle structure pour son conseil d'administration. L'ancienne structure, fondée sur un modèle représentatif, était lourde, encombrante et onéreuse. Le nouveau modèle, adopté en mars 2013, est axé sur une recherche de compétences spécifiques pour aider la Fédération à s'acquitter de son mandat plus efficacement. La Fédération compte aujourd'hui un conseil d'administration beaucoup plus engagé. Puisqu'elle recherche maintenant des administrateurs possédant des compétences dans un domaine lié à la mission dont ils sont investis, la Fédération peut compter sur l'expertise, les connaissances et un réseau de membres du conseil s'étendant à un plus large éventail de secteurs que par le passé.

2.0 Accroître notre influence auprès des Canadiens

Afin de remplir son mandat, la Fédération se doit de rallier une participation publique et une appréciation plus large que par le passé de l'apport des sciences humaines, des arts et des lettres. La Fédération a pris des mesures ces dernières années pour faire connaître les avantages de l'innovation sociale et d'une érudition engagée pour le bien commun des Canadiens. À cette fin, il convient de noter parmi d'autres activités l'initiative « Collaboration campus-collectivité », la tenue d'une table ronde à la University of Guelph en 2012, les tables rondes organisées en présence du gouverneur général du



Canada aux Congrès de 2012, 2013 et 2015 et la tenue d'un événement spécial sur la Colline du Parlement consacré à l'innovation sociale en février 2014.

La Fédération comprend également l'importance vitale de partenariats solides et engagés avec d'autres organisations exerçant des missions similaires. Aussi, elle entretient, entre autres, des relations étroites avec Universités Canada (anc. Association des universités et collèges du Canada), Mitacs, la Société royale du Canada et le Forum des politiques publiques du Canada. Toutes les activités et la programmation de la Fédération seraient bien sûr impossibles sans son partenariat renouvelé avec le CRSH. La Fédération a créé de nouveaux partenariats avec d'autres organismes subventionnés par l'État (IRSC, Innovation Canada, ICRA, Génome Canada, Office national du film, etc.). Au cours des dernières années, elle a réinvesti de façon modeste dans des partenariats internationaux (American Council of Learned Societies, etc.).

En dernier lieu, en tant que porte-parole national de la communauté des sciences humaines, la Fédération joue un rôle en formulant des instances aux organismes politiques (notamment la présentation de mémoires dans le cadre des consultations prébudgétaire, élargir l'éligibilité de Mitacs pour les organismes de la société civile, etc.).

La Fédération a accompli des progrès dans la création de contenus et les relations avec les médias, y compris le lancement d'un blogue actif sur le site Web de la Fédération, la publication d'articles d'opinion dans *The Globe and Mail* et *The Hill Times* et une présence médiatique croissante dans les médias sociaux. Ces actions ont aidé la Fédération à établir sa réputation d'intervenant crédible dans les débats qui concernent la recherche, l'éducation et l'apprentissage dans le domaine des sciences humaines.

La série de causeries *Voir grand* sur la Colline est sans doute le meilleur outil de la Fédération permettant de présenter aux décideurs des membres éminents de la communauté des sciences humaines. Au cours des dernières années, ce programme s'est élargi pour inclure quelques événements *Voir grand* 'sur la route' rejoignant des publics engagés à l'occasion de conférences et à des rencontres annuelles comme celle de la Société royale du Canada. Lors du Congrès, la Fédération organise également une édition de la série qui met en vedette des conférenciers en dehors du milieu universitaire pour présenter de grands penseurs de la société et établir un lien avec le monde académique. Pour que les causeries *Voir grand* puissent atteindre un public plus vaste, des balado-vidéos des événements sont maintenant mis en ligne on sur le site Web de la Fédération.

3.0 Assurer notre stabilité financière

Parmi les principaux objectifs de la Fédération, celui de la stabilité financière peut sembler circonstanciel ou évident. Il importe cependant de ne pas oublier qu'il est sous-jacent au succès de toutes les autres initiatives de la Fédération. Cette dernière a accompli au cours des dernières années d'énormes progrès dans ce domaine, en éliminant en particulier son déficit structurel.

Le Congrès constituant le plus grand engagement de la Fédération, son succès financier demeure une priorité. Ces dernières années, d'importants efforts ont été déployés pour atteindre un budget équilibré



et renouvelable pour le Congrès (révision du barème tarifaire, recherche active de grands commanditaires, etc.).

Depuis maintenant quelques années, la Fédération a consacré des moyens en vue d'accroître le nombre de ses membres institutionnels. Ces efforts ont porté leurs fruits avec l'arrivée de deux nouveaux membres en Alberta, deux en Colombie-Britannique et un au Québec. C'est même un exploit, compte tenu du climat d'austérité dans lequel fonctionnent plusieurs universités canadiennes. Cette austérité demeure un défi considérable pour les membres des institutions les plus modestes qu'un financement limité contraint à faire des choix difficiles. La Fédération a perdu trois de ses membres institutionnels au cours des dernières années (un en Colombie-Britannique, un en Ontario et un au Québec). Des efforts de communication et de mobilisation redoublés sont nécessaires pour éviter que cette situation ne se reproduise.

En tout dernier lieu, l'organisation ne serait pas dans une situation financière aussi saine si ce n'était pas en raison de la surveillance constante de ses coûts de fonctionnement et de sa stratégie d'investissements. Des révisions des coûts et un processus budgétaire réguliers ont contribué à réduire certaines de ses charges financières. La Fédération investit dans une nouvelle infrastructure de base de données et simplifie ses placements pour améliorer son rendement.