

Les
idées
peuvent...

RAPPORT ANNUEL 2012



FEDERATION FOR THE
HUMANITIES AND
SOCIAL SCIENCES

FÉDÉRATION
DES SCIENCES
HUMAINES

DU BUREAU DU PRÉSIDENT

Notre monde évolue rapidement. C'est là une chose connue de tous. Certaines questions fondamentales liées à la réalité humaine et à la nature de la société restent toutefois sans réponse. Il est plus important que jamais auparavant de comprendre comment nous interagissons et faisons face au changement, que ce soit comme individus ou comme membres d'une société diversifiée aux multiples facettes.

La recherche et l'enseignement dans les domaines des sciences sociales, des arts et des sciences humaines revêtent une importance cruciale au moment de répondre aux défis de notre époque, de mobiliser le gouvernement et le public ainsi que de préparer nos étudiants à répondre le mieux possible aux complexités et possibilités qu'offrira l'avenir. Pendant l'année 2012, la Fédération a joué un rôle de premier plan pour ce qui est de créer des tribunes inspirantes où tenir des conversations à l'échelle nationale sur divers sujets. Pour être mieux en mesure de tirer profit des promesses et possibilités issues de telles conversations, la Fédération s'est en outre dotée d'une nouvelle image publique qui, de manière audacieuse, met de l'avant la pensée en tant que moyen d'action, par le biais du slogan : **Les idées peuvent ...**

Les idées peuvent jeter des ponts entre les disciplines et inspirer de nouvelles recherches. Le très honorable David Johnston, gouverneur général du Canada, a su résumer ce sentiment dans son allocution d'ouverture du Congrès 2012, accueilli conjointement par la Wilfrid Laurier University et l'University of Waterloo. Notant le fort potentiel associé aux collaborations interdisciplinaires et intersectorielles, le gouverneur général a invité les universités, les collèges et les communautés à passer à l'action en comblant les fossés existants. Son allocution n'était qu'un élément d'une **série d'allocutions enlevantes** présentées par des romanciers de renom, des intellectuels publics et des chercheurs afin de montrer comment le partage des idées est crucial pour inspirer le changement social.

Les idées peuvent élargir les débats sur les politiques publiques. Notre **série de causeries Voir grand** sur la colline du Parlement a connu une année exceptionnelle, faisant salle pleine à presque tous les événements et attirant un nombre record de parlementaires de tous les grands partis. Le personnel de la Fédération a travaillé en collaboration avec les conférenciers de manière à élargir leur rayonnement au-delà des causeries du midi. Dilip Soman, économiste comportemental, a fait paraître un article dans la page des opinions du *Hill Times*. Janice Keefe, qui s'intéresse aux besoins des soignants



qui aident une population canadienne vieillissante, a fait une présentation fascinante devant les chercheurs de la Bibliothèque du Parlement. Alex Sévigny a tenu à l'intention du personnel du Parlement un atelier sur l'utilisation politique des médias sociaux, en plus de donner une allocution empreinte de franchise concernant la nature de la période des questions. Les dialogues qui en ont résulté à chacune de ces occasions ont éclairé les décideurs et permis d'établir des liens entre les recherches récentes et l'élaboration des politiques.

Les idées peuvent également apporter une inspiration dans le contexte d'expériences de vie en apparence anodines. L'attente d'un rendez-vous médical peut être stressante pour un enfant malade, tout particulièrement si sa mobilité est réduite et qu'il ne peut s'amuser avec les autres enfants ou avec des jouets. Pour remédier à cela, le Holland Bloorview Kids Rehabilitation Hospital de Toronto, avec l'aide d'étudiants et de professeurs de l'OCAD University, a inventé *Screenplay*. Il s'agit d'un environnement interactif qui permet aux enfants de créer des images de plantes et de fleurs sur un grand écran en se tenant sur une mosaïque de carrés sensibles à la pression. Mariant psychologie, art et design, *Screenplay* laisse les enfants et les adultes jouer ensemble afin de créer de grands jardins virtuels vivifiants qui procurent du plaisir tout en apportant une compréhension de notre connectivité.

S'agissant de l'avenir, nous continuerons de livrer le message que **les idées peuvent...** dans nos dialogues avec nos partenaires, les responsables des politiques et le public. En se tournant activement vers les élus et les décideurs, la Fédération intervient à l'égard d'une vaste gamme de questions allant des politiques et du financement en matière de recherche aux réformes des programmes des IRSC, en passant par l'éducation internationale. Le dynamique programme interdisciplinaire que nous proposons au Congrès offre des occasions de lancer des idées et de joindre un public élargi ainsi que la communauté universitaire d'accueil.

En outre, nous avons à cœur de reconnaître et célébrer la diversité des idées au sein de notre communauté. Nos

Prix du Canada honorent les meilleurs travaux d'érudition en sciences humaines. Fidèle à sa tradition, la Fédération a décerné cette année les distinctions des Prix du Canada à quatre chercheurs canadiens d'exception lors d'une cérémonie tenue au Musée des beaux-arts de Montréal.

Nos disciplines sont mises à l'honneur également en dehors de notre communauté. Dans le rapport sur *L'état de la science et de la technologie au Canada* qu'il a fait paraître en 2012, le Conseil des académies canadiennes identifie six domaines de recherche où le Canada excelle particulièrement sur la scène internationale. Trois d'entre eux sont liés aux arts et aux sciences humaines, à savoir les études historiques, la psychologie et les sciences cognitives. Le succès des chercheurs canadiens en ces domaines est un exemple manifeste de la valeur et du rayonnement associés aux disciplines que nous représentons.

Nous entreprenons l'année à venir en continuant de nous demander comment **les idées peuvent** être mises à profit pour promouvoir les contributions que les arts et les sciences humaines apportent à notre société. Nous entrons dans la deuxième année de notre plan stratégique après avoir accompli de remarquables progrès sur de multiples fronts. Le Congrès demeure un événement d'importance cruciale pour notre communauté, mais de plus en plus, nous collaborons activement avec différents partenaires afin d'offrir des événements de haute tenue partout au Canada à d'autres moments de l'année. Le nombre de nos adhérents, qu'il s'agisse d'associations ou d'institutions, continue de croître malgré l'incertitude financière qui caractérise la période actuelle, et nous avons réalisé des avancées majeures pour ce qui est de fournir des services de haut niveau à tous nos adhérents. Notre situation financière est saine, et nous avons entrepris des réformes de gouvernance qui permettront à un conseil d'administration resserré de mieux s'acquitter d'un mandat bien ciblé. Nous maintenons une forte visibilité en défendant les intérêts de notre communauté auprès de l'appareil fédéral, et nous nous sommes dotés de nouveaux principes de promotion clairement articulés qui nous permettront de tirer parti de la crédibilité que la Fédération s'est bâtie au fil des années.

Les dirigeants et le personnel du Secrétariat ont comme toujours fait un travail exceptionnel, au profit de nous tous, et ils font honneur à notre organisation. J'ai été honoré et heureux d'agir comme président de la Fédération ces deux dernières années. Je ne saurais penser à meilleure chose à faire en partant qu'affirmer ma conviction que la Fédération continuera de prospérer grâce à un conseil d'administration solide et au remarquable leadership de la présidente désignée, Antonia Maioni.



Graham Carr
Président, Fédération des sciences humaines

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

Président

Graham Carr, *Université Concordia*

Présidente désignée

Antonia Maioni, *McGill University*

Vice-présidente, Politique de la recherche

Karen Grant, *Mount Allison University*

Vice-président, Diffusion de la recherche

Raymond Siemens, *University of Victoria*

Vice-président, Développement

Doug Peers, *University of Waterloo*

Vice-présidente, Questions d'équité et diversité

Lynn Wells, *First Nations University*

Vice-président, Enseignement et apprentissage

Fernand Gervais, *Université Laval*

Trésorière

Lyne Sauvageau, *Université du Québec*

Président, Bureau de direction du PAES

Stephen Slemon, *University of Alberta*

ASSOCIATIONS DE PETITE TAILLE

Stéphanie Nutting, *University of Guelph*
Association des professeur(e)s de français
des universités et collèges canadiens

Sukeshi Kamra, *Carleton University*
Association canadienne pour l'étude des
langues et de la littérature du Commonwealth

ASSOCIATIONS DE MOYENNE TAILLE

Nadia Abu-Zahra, *Université d'Ottawa*
Association canadienne d'études du
développement international

ASSOCIATIONS DE GRANDE TAILLE

Jean-Paul Boudreau, *Ryerson University*
Société canadienne de psychologie

Lyle Dick, *Parcs Canada*
Société historique du Canada

UNIVERSITÉS ET COLLÈGES

Gary Boire, *Trent University*

Rosalie Tung, *Simon Fraser University*

INTRODUCTION

En 2011-2012, dans la foulée de l'adoption du Cadre de travail stratégique en mars 2011, nous avons poursuivi notre travail consistant à élargir notre rayonnement, à renforcer notre pertinence ainsi qu'à étendre et faire évoluer nos relations.

À cette fin, comme par le passé, nous avons tiré parti de certains de nos principaux programmes, à savoir :

- le Congrès des sciences humaines
- les causeries *Voir grand*
- le travail de diffusion de politiques

APERÇU DE LA PRÉSENCE MULTIMÉDIA

Hausse de 25 % de la fréquentation du site Web par rapport à l'année précédente, plus de 38 000 visiteurs uniques ayant consulté le site de l'organisation

Tournage du premier **documentaire vidéo** sur le Congrès

Création de la première **promotion vidéo** pour la série de causeries *Voir grand*

Les lauréats des Prix du Canada parlent de leur travail devant la caméra

Vidéo de Chris Hedges, **vue 21 000 fois** dans plus de 100 pays

RAYONNEMENT

Nous avons amélioré nos pratiques de communications pour nous assurer d'offrir un soutien adéquat au milieu des sciences humaines, et nous avons réussi à joindre un plus vaste public dans le cadre de nos activités de premier plan. Chose à souligner, nous nous sommes donné une nouvelle image publique et un nouveau logo, que nous avons assortis d'un slogan enlevé : *Les idées peuvent ...*

Nous nous sommes résolument engagés dans le virage numérique en améliorant l'adaptation du [site Web du Congrès](#) aux plateformes mobiles, en remaniant le [Bulletin électronique](#) et en enrichissant notre [présence dans les médias sociaux](#) et notre visibilité mondiale, par exemple par le biais de notre vidéo de Chris Hedges tournée lors du Congrès 2012 (voir plus loin l'encadré).

Pour favoriser la diversité et le développement d'idées au sein de notre communauté, nous avons accru la fréquence et la qualité de nos activités de rayonnement auprès des membres, et nous avons élargi la gamme des services aux membres.

En outre, nous nous sommes employés activement en 2012 à rejoindre la population canadienne par l'entremise des médias, notamment dans la période entourant le Congrès, de manière à mettre en évidence les innombrables activités de recherche et nouvelles que celui-ci génère chaque année. Nous avons identifié, en rapport avec le Congrès, près d'un millier de nouvelles susceptibles d'intéresser un public élargi. Près de 300 chercheurs se sont portés volontaires pour interagir avec les médias quand des possibilités se présenteront. À cette fin, nous avons préparé de la documentation et offert une formation spécialisée. De plus, nous avons diffusé des nouvelles et des déclarations quand ont été rendus publics des rapports qui revêtaient de l'importance pour la communauté, soit parce qu'ils soulignaient de nouvelles avancées, soit parce qu'ils dissipaient des mythes.

À d'autres moments de l'année, nous avons collaboré avec les spécialistes qui sont intervenus dans nos causeries *Voir grand* pour faire publier des éditoriaux et articles dans divers journaux et sites de nouvelles.

Suivant un processus d'évaluation par les pairs, le programme des Prix d'auteurs pour l'édition savante apporte un soutien crucial à la parution de 180 monographies par année. La création de ce programme remonte à 1941, et nous en avons remanié le processus et les lignes directrices de manière à appuyer l'érudition de haut niveau au Canada.

PERTINENCE

Le Congrès, activité phare de la Fédération visant à mettre en évidence les contributions et la pertinence des sciences humaines, a été accueilli conjointement par la Wilfrid Laurier University et l'University of Waterloo. Nous avons d'abord tenu en novembre une activité inaugurale, sous la forme d'une causerie *Voir grand*, à Kitchener-Waterloo en partenariat avec le Communitech Hub, en vue de sensibiliser l'ensemble de la collectivité au Congrès 2012. L'événement a attiré des maires et conseillers municipaux et des représentants d'entreprises de haute technologie locales, dont bon nombre sont par la suite venus sur le campus lors du Congrès en tant que tel.

Point saillant de tout Congrès, la série de causeries *Voir grand* offre l'occasion à d'éminentes figures intellectuelles publiques de présenter leurs idées aux congressistes et aux membres de la collectivité. Beaucoup des causeries de 2012 ont été diffusées sur le Web en direct, ce qui a favorisé la diffusion des idées à l'échelle mondiale. Parmi les conférenciers qui ont participé au Congrès 2012 figuraient le très honorable David Johnston, gouverneur général du Canada, les écrivaines Margaret Atwood, Kim Thúy et Jane Urquhart, l'économiste politique Janine Brodie et Don Tapscott, auteur de *Wikinomics* et spécialiste des technologies. Ces penseurs d'avant-garde, ainsi que de très nombreux chercheurs et étudiants-présentateurs ont suscité une impressionnante couverture médiatique régionale, nationale et internationale sur des questions fondamentales comme l'innovation, le besoin de repenser l'érudition, la sécurité publique, la nécessité d'un recensement national plus robuste, le développement de l'enfant et les politiques en matière de soins de santé.

En marge du Congrès, nous avons maintenu l'intérêt à l'égard de ces questions cruciales au moyen des causeries *Voir grand* sur la colline parlementaire. Le succès de ces causeries va croissant, grâce aux nouvelles activités de rayonnement, aux grandes consultations sur des sujets ciblés, aux nouveaux partenaires et aux activités complémentaires. Les résultats dépassent nos attentes, les billets pour la plupart de nos causeries se vendant en entier à l'avance. Par exemple, notre causerie sur la crise économique mondiale a attiré plus de 30 députés et sénateurs, ainsi que le premier sous-gouverneur de la Banque du Canada.

Des administrateurs et des membres du personnel du secrétariat ont pris la route à divers moments en 2012 pour tirer parti de nombreuses invitations à prendre la parole à diverses conférences, dont un symposium avec des dirigeants universitaires chinois sur l'amélioration de l'enseignement des arts libéraux en Chine et le resserrement de la collaboration sino-canadienne.

Nos activités de rayonnement sont axées pour l'essentiel sur notre travail lié à divers aspects des politiques publiques. Graham Carr, président de la Fédération,

LE CONGRÈS 2012 EN CHIFFRES

7,458 congressistes

68 associations savantes

6,100 gazouillis via #congress2012

12 causeries *Voir grand*

500+ mentions dans les médias locaux, régionaux, nationaux et internationaux

650 bénévoles locaux

a présenté nos recommandations concernant le budget fédéral de 2013 au Comité des finances. Ces recommandations, qui mettaient l'accent sur l'élargissement des possibilités pour les étudiants, le soutien aux partenariats et le financement des organismes subventionnaires, ont reçu un bon accueil. Le budget de l'an dernier prévoyait le maintien du soutien à la recherche fondamentale, aux bourses d'études ainsi qu'aux initiatives de recherche et de collaboration axées sur l'industrie. Bien que le budget de 2012 contenait certains autres investissements additionnels encourageants en matière de recherche, il prévoyait aussi d'inquiétantes réductions de financement pour certaines composantes du milieu de la recherche.

En outre, nous avons répondu au rapport du Conseil des académies canadiennes intitulé L'État de la science et de la technologie au Canada, tenu des forums de discussion concernant un éventuel cadre opérationnel à l'appui d'une amélioration du libre accès au Canada et même de transformations au sein des organismes subventionnaires mêmes. En avril, nous avons réuni un groupe d'experts de différentes régions du Canada pour qu'il nous aide à préparer une présentation constructive à l'intention des IRSC concernant leurs programmes ouverts et les améliorations au processus d'évaluation par les pairs. Nos recommandations ont suscité un vif intérêt, et les IRSC ont par la suite mis sur pied un groupe de travail en sciences humaines pour qu'il examine de plus près les obstacles réels ou perçus à une meilleure réussite de nos chercheurs dans leur cadre de fonctionnement.

Ce travail extrêmement important est selon nous crucial pour conserver le soutien de notre milieu. Une chose est claire; il nous faudra dans un avenir prévisible travailler encore avec encore plus d'ardeur pour mettre en évidence la contribution que nous apportons au Canada et pour obtenir du public le soutien requis à l'égard de l'écosystème de la recherche et du savoir.

RELATIONS

Nous entretenons des partenariats très variés au chapitre des politiques de manière à positionner la Fédération pour lui permettre de faire avancer les politiques publiques sur une vaste gamme d'enjeux.

En 2012, nous avons consacré beaucoup de temps à établir des partenariats entre différents secteurs et administrations, offrant des débouchés à d'autres intervenants et explorant de nouvelles avenues de manière à dynamiser notre action. Nous avons renouvelé notre cadre global de collaboration avec le CRSH, qui apporte un soutien considérable au Congrès et au PAES.

En outre, nous continuons de travailler avec Mitacs et le CRSH afin d'élargir les possibilités de stages pour les étudiants et de favoriser l'échange de connaissances entre les organisations et les institutions.

Nous resserrons nos rapports avec les autres organismes subventionnaires et les intervenants du milieu de l'éducation postsecondaire, y compris les IRSC, le CRSNG, l'AUCC, l'ACCC et l'ACES, dans le contexte de possibilités de projets. Par exemple, à deux occasions, la FCE et l'AUCC ont collaboré avec nous dans le cadre des causeries *Voir grand* sur la Colline du Parlement, et elles ont toutes deux apporté un soutien à la série de causeries *Voir grand* pendant le Congrès. Nos partenariats prennent également de l'ampleur à l'échelle internationale, notamment aux États-Unis, en Europe, en Australie, et dernièrement en Chine. La Fédération est représentée au comité consultatif chargé d'organiser le 3e Forum mondial des sciences sociales, qui se tiendra à Montréal du 13 au 15 octobre.

Notre processus lié au rayonnement facilite l'obtention de nouveaux fonds et aide à attirer un public plus étendu et varié. De ce fait, les conférenciers invités peuvent se faire connaître auprès d'un auditoire plus vaste et plus diversifié.

La Fédération doit cultiver ses liens existants tout en bâtissant de nouveaux partenariats pour élargir son accès à de nouveaux publics et tribunes. Grâce à nos partenaires, nous pouvons promouvoir avec plus d'assurance les contributions et la pertinence de la recherche en sciences humaines. En élargissant la portée de nos forums actuels, des prix du livre, des conférences, des tables rondes et des événements *Voir grand*, nous atteindrons encore plus de représentants du gouvernement, des affaires, d'autres disciplines universitaires et de la société civile. Il en résultera des niveaux de sensibilisation plus élevés et plus d'intérêt pour le travail de nos membres.



Transformer

Inspirer

Questionner

SAISON 2012

L'économie comportementale et ses répercussions sur la littératie financière et les politiques publiques

Dilip Soman

*Rotman School of Management
University of Toronto*

Cellules souches et tourisme médical : le défi des politiques des sciences et de la santé

Timothy Caulfield

*Chaire de recherche du Canada en droit et en politique
de la santé*

Innovation participative : quel est le rôle des régions rurales et éloignées dans l'économie du savoir?

Ken Coates

*Chaire de recherche du Canada sur l'innovation
régionale*

Qui s'en occupe? Les politiques relatives au vieillissement de la population et à la prestation de soins au Canada

Janice Keefe

Mount Saint Vincent University

Qui diffuse la nouvelle? Période des questions, médias sociaux et évolution de la communication politique

Alexandre Sévigny

McMaster University

L'innovation? Quelle innovation? Repenser le progrès et la façon dont nous le mesurons

Jeremy de Beer

Université Ottawa

APERÇU DES FINANCES

Ayant mis résolument l'accent sur une mise en œuvre efficace des programmes, la FCSH a terminé l'année 2012 avec un surplus et se trouve dans une situation financière saine, caractérisée par de solides réserves et la prévision d'un budget équilibré en 2013.

En 2012, les produits ont été comparables à ceux de l'année précédente, et il a été possible de réduire sensiblement les charges grâce à des mesures de limitation des coûts et des économies ponctuelles. Le flux des produits provenant du CRSH a été stable, tandis que celui découlant des cotisations a légèrement augmenté. Les produits liés au Congrès et aux programmes d'appui ont connu une hausse marquée, comme il avait été prévu avant le début de l'exercice. Par le passé, les produits liés au Congrès ont varié, parfois de façon importante, en fonction du lieu de l'événement. Nous prévoyons cependant que ces variations seront moins prononcées en raison de la politique et des critères qui ont récemment été adoptés pour le choix du lieu du Congrès.

Il arrive à l'occasion que le flux naturel des ouvrages publiés dans le cadre du Programme d'aide à l'édition savante (PAES) puisse résulter en des fluctuations perçues

des produits d'une année à l'autre. Le Programme d'aide à l'édition savante, toujours aussi dynamique et florissant, appuie la diffusion de 180 publications par année.

Les produits issus des placements ont reculé en raison de la vigueur du dollar canadien. La Fédération s'assure de détenir des placements de la plus haute qualité de manière à limiter l'exposition aux risques du marché.

Les coûts liés aux salaires et aux avantages sociaux ont diminué en raison de la rationalisation de certains postes, de postes vacants et de l'adoption d'une nouvelle politique en matière de pensions.

Les charges administratives ont légèrement diminué en raison de l'application de mesures de contrôle des coûts. Celles liées à la liaison et au Congrès ont quelque peu augmenté parce que la Fédération a mis en œuvre des activités à l'appui des objectifs stratégiques de l'organisation. Les charges liées aux réunions et aux activités ont quant à elles diminué grâce à des mesures drastiques de limitation des coûts et à des partenariats en matière de programmes. La charge d'amortissement a légèrement diminué grâce à la hausse des biens totalement amortis.

RÉSUMÉ DU RAPPORT FINANCIER VÉRIFIÉ DE 2011-2012

	2012	2011	Variation en %
Produits:			
Congrès et programmes d'appui	1,114,841	792,523	40.67 %
Cotisations			
<i>Universités</i>	470,718	446,835	5.34 %
<i>Sociétés</i>	141,820	144,365	-1.76 %
<i>Affiliés</i>	2,000	1,800	11.11 %
	614,538	593,000	3.63 %
Subventions du CRSH			
<i>Programme Connexion</i>	450,000	450,000	0.00 %
<i>Administration PAES</i>	308,550	308,550	0.00 %
<i>Aide aux publications savantes</i>	1,384,000	1,758,000	-21.27 %
	2,142,550	2,516,550	-14.86 %
Produits des placements	62,946	109,518	-42.52 %
Dons : (note 1)			
<i>Campagne PAES</i>	14,346	3,918	100.00 %
Total des produits	3,949,221	4,015,509	-1.65 %
Charges :			
Salaires et avantages	1,249,640	1,359,299	-8.07 %
Administration	421,811	438,462	-3.80 %
Liaison et Congrès (note 2)	535,687	502,887	6.52 %
Réunions et activités	60,078	94,940	-36.72 %
Amortissement	57,263	67,972	-15.76 %
Paiement du PAES	1,384,000	1,758,000	-21.27 %
Total des charges	3,708,479	4,221,560	-12.15 %
Excédent (déficit)	240,742	(206,051)	-216.84 %

Note 1: Les dons reçus sont reportés jusqu'à leur utilisation dans la campagne de souscription

Note 2: Les charges du personnel connexe et de l'administration générale ne sont pas comprises.

LAURÉATS DES PRIX DU CANADA

CANADA PRIZE IN THE HUMANITIES

Susan R. Fisher, *Boys and Girls in No Man's Land: English-Canadian Children and the First World War*, published by University of Toronto Press

CANADA PRIZE IN THE SOCIAL SCIENCES

Veronica Strong-Boag, *Fostering Nation? Canada Confronts Its History of Childhood Disadvantage*, published by Wilfrid Laurier University Press

PRIX DU CANADA EN SCIENCES HUMAINES

Louise Vigneault, *Espace artistique et modèle pionnier. Tom Thomson et Jean-Paul Riopelle*, publié par Éditions Hurtubise inc.

PRIX DU CANADA EN SCIENCES SOCIALES

Michel Ducharme, *Le concept de liberté au Canada à l'époque des Révolutions atlantiques, 1776-1838*, publié par McGill-Queen's University Press



Les
idées
peuvent...



CONCLUSION

Un an après la mise en œuvre du plan stratégique, nous observons des signes d'une amélioration de la valeur que nous offrons. Comme nous l'avons fait par le passé, nous continuerons à mettre en évidence avec fierté le savoir, les recherches et le talent dans le milieu des sciences humaines ainsi qu'à tisser des liens entre les créateurs, les utilisateurs et les mécènes dans les différents secteurs de la société, au profit de tous.

Ce qui rend la Fédération unique et importante, c'est sa capacité de rassembler et de nouer des liens. Notre liste de membres et de partenaires, toujours croissante, nous aidera à bâtir sur cette base solide pour atteindre de nouveaux sommets. Nous sommes sincèrement reconnaissants de l'appui soutenu que nous recevons de nos membres, et nous avons à cœur de continuer à faire progresser la Fédération et de produire des résultats encore plus remarquables au profit de la communauté des sciences humaines et de l'ensemble des Canadiens.



FEDERATION FOR THE
**HUMANITIES AND
SOCIAL SCIENCES** | **FÉDÉRATION
DES SCIENCES
HUMAINES**

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LA FÉDÉRATION
DES SCIENCES HUMAINES, VEUILLEZ VISITER :

www.idees-ideas.ca

1-613-238-6112

@ideas-ideas #congress2013

